

Il triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca, Innovazione

In occasione dell'Anno Europeo della Creatività e dell'Innovazione¹ la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, ha promosso - insieme alle principali reti di informazione dell'Unione europea ed a Universitas Mercatorum, Università telematica delle Camere di commercio italiane - una campagna nazionale di informazione e comunicazione dal titolo "Il triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca, Innovazione " volta a coinvolgere i cittadini, le imprese, il mondo accademico e quello della ricerca, nella costruzione del progetto europeo. L'obiettivo è sensibilizzare all'importanza della creatività, dell'innovazione e dello spirito imprenditoriale, sia per lo sviluppo personale, che per la crescita economica e l'occupazione, stimolando la ricerca e favorendo il dibattito sul piano politico. Con il convegno nazionale (Unioncamere -Roma, 7 aprile 2009) si intende presentare l'iniziativa ed al contempo approfondire i temi oggetto dell'Anno europeo 2009. L'iniziativa prevede, tra le altre, le seguenti principali azioni:

- ✓ l'organizzazione di un evento nazionale per un approfondimento che coinvolga i maggiori decisori a livello comunitario e nazionale (Unioncamere, Sala Horti Sallustiani, Roma, 7 aprile 2009);
- ✓ la promozione e la diffusione dei contenuti e degli orientamenti delle politiche europee sull'istruzione, la ricerca e l'innovazione, la creatività, e lo spirito imprenditoriale (concezione e diffusione di una pen-drive con tutta la documentazione utile a questo fine);
- ✓ il rafforzamento della collaborazione tra Università, centri di ricerca e piccole e medie imprese, anche attraverso l'utilizzo dei programmi europei e lo scambio internazionale;
- ✓ la moltiplicazione di iniziative su tutto il territorio italiano grazie alla collaborazione fra i punti delle reti europee e le autorità regionali e locali, nonché gli enti di ricerca e diffusione dell'innovazione, anche attraverso l'individuazione delle prassi migliori in tema di istruzione e formazione lungo tutto l'arco della vita, innovazione e creatività.

I partner del programma di comunicazione sono:

Centri di documentazione europea: <http://www.cdeita.it/>

Enterprise Europe Network: http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/countries/italy_en.htm

Euraxess: <http://ec.europa.eu/euraxess>

Europe Direct : http://ec.europa.eu/italia/centri_reti/europe_direct/index_it.htm

Inform: http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/index_en.cfm; <http://www.ponricerca.miur.it/Public/PonRicerca/Home/home.aspx>

National Contact Points: <http://www.apre.it/FormaAssist/Contatti.htm>

Rappresentanza in Italia della Commissione europea: http://ec.europa.eu/italia/index_it.htm

Solvit: http://ec.europa.eu/solvit/site/index_it.htm

Universitas Mercatorum, Università telematica delle Camere di commercio italiane: <http://www.unimercatorum.it/>

Si ringrazia per il supporto il Partenariato di Gestione (Commissione Europea, Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Politiche Comunitarie, Parlamento Europeo), il PON Ricerca e Competitività 2007-2013, Unioncamere, Consorzio B.R.I.D.G.Economies – Mondimpresa.

¹ Decisione n. 1350/2008/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 dicembre 2008 relativa all' Anno Europeo della Creatività e dell'Innovazione (2009)

La creatività nel triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca e Innovazione

Roma, 7 Aprile 2009
Sala, Horti Sallustiani-Unioncamere
Piazza Sallustio, 21

9.00 Registrazione e welcome coffee

9.45 Apertura dei lavori

Chairman: *Andrea Mondello, Presidente Unioncamere e Universitas Mercatorum*

10.00 Saluti istituzionali

Andrea Ronchi, Ministro per le Politiche europee

Mariastella Gelmini, Ministro per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca*

Renato Brunetta, Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione *

10.30 Il triangolo della conoscenza e l'anno europeo della creatività e dell'innovazione

Rita Levi Montalcini, Ambasciatore per l'Anno europeo 2009

Pier Virgilio Dastoli, Direttore Rappresentanza CE in Italia

Daniel Jacob, Direttore Generale Aggiunto della Direzione Generale Ricerca, Commissione europea

Giovanni Colombo, Governing Board, European Institute of Technology

11.30 La ricerca e l'innovazione per la competitività: le prospettive in Europa ed Italia

Mario Mauro, Vice Presidente del Parlamento europeo

Roberto Di Giovan Paolo, Segretario 14a Commissione permanente (Politiche dell'Unione europea), Senato della Repubblica

Luciano Maiani, Presidente CNR

Renato Ugo, Presidente Agenzia per la Diffusione delle Tecnologie per l'Innovazione

Claudia Galletti, AdG Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013-MIUR

Giuseppe Tripoli, Segretario Generale, Unioncamere

13:00 Buffet



Creatività
e Innovazione
Anno europeo 2009



il triangolo della conoscenza
istruzione ricerca e innovazione

14:00 Tavola Rotonda: I mille volti della creatività nella società della conoscenza: management, innovazione, ricerca, arte, formazione.

Chairman: Ezio Andreta Presidente APRE

Charlotte Arwidi, DG Enterprise, Commissione europea

Patrizio Bianchi, Presidente Fondazione CRUI, Rettore Università degli studi di Ferrara

Francesco Profumo, Rettore Politecnico di Torino

Andrea Granelli, Presidente Kanso

Catia Bastioli, Amministratore Delegato Novamont, vincitrice del premio Innovazione dell'UE 2007

Annamaria Testa, consulente e saggista, Progetti Nuovi, Università Bocconi

16.00 Discussione

16.30 Conclusioni

Per la registrazione al convegno inviate un messaggio al seguente indirizzo di posta elettronica:

convegno@mondimpresa.it

***da confermare**