



Corporate Communication Campaigns
2017-2019



Messaggio chiave

I finanziamenti UE favoriscono l'occupazione, la crescita e gli investimenti locali

Obiettivo

Dimostrare i benefici e l'impatto a livello locale dei finanziamenti e degli investimenti UE

Come?

Facendo conoscere storie vere, con i reali beneficiari e mostrando l'impatto a livello locale



Messaggio chiave

L'UE offre una miriade di opportunità ai suoi cittadini, e soprattutto ai più giovani

Obiettivo

Far apprezzare ai giovani cittadini i valori fondamentali dell'UE

Come?

Attraverso brevi film di forte impatto emotivo, per mostrare ai giovani quali strumenti l'UE offre loro per la loro affermazione



Messaggio chiave

L'UE riunisce insieme eroi ordinari di tutti i Paesi per affrontare insieme le sfide globali e proteggere i cittadini

Obiettivo

Rassicurare i cittadini: l'UE interviene per rispondere alle loro preoccupazioni

Come?

Mostrando sequenze di eroi ordinari di tutti i Paesi che lavorano insieme per proteggere i cittadini

InvestEU: inputs & outputs



520+ projects evaluated



243 projects showcased



57 flagship projects



7500+ advertising items



€20.7m total budget



EUROPEAN UNION



EUROPEAN UNION

OPPORTUNITIES START HERE.



9 cross-country press trips



167 journalists involved in the press trips



51 third-party endorsers



232 events by the REPs



Activities by 67 EDICs

Channels



Events: 345k reached



Paid advertising: 122m reached



Social Media: 250m reached



Media collaborations: 37m reached



Website 1.51m visits

InvestEU in Italia – prossime attività



 EUROPEAN UNION

“I BELIEVE THAT CONNECTING THE MEDICAL COMMUNITY IS KEY TO FIGHTING BREAST CANCER.”

Prof. Vittorio Altomare, Breast Unit Università Campus Biomedico, Rome.

We believe that cooperation is the foundation for the treatment and research of breast cancer too.

The European Initiative on Breast Cancer develops guidelines for quality, standardised treatment. EU support helps them combine data, share experiences and expertise and implement uniform state-of-the-art treatments to help more patients faster - within Italy and beyond.

So far it's connected 147 clinics in Italy alone and increased patient survival rate by 18%.

It's just one of XX health care projects we've supported in Italy so far.

Visit www.europa.eu/investeu to find out more about EU investments in health care in Europe.

OPPORTUNITIES START HERE.

#InvestEU



InvestEU in Italia – prossime attività



@Lisbeth Engbo

#EU
AND
ME

5 cortometraggi

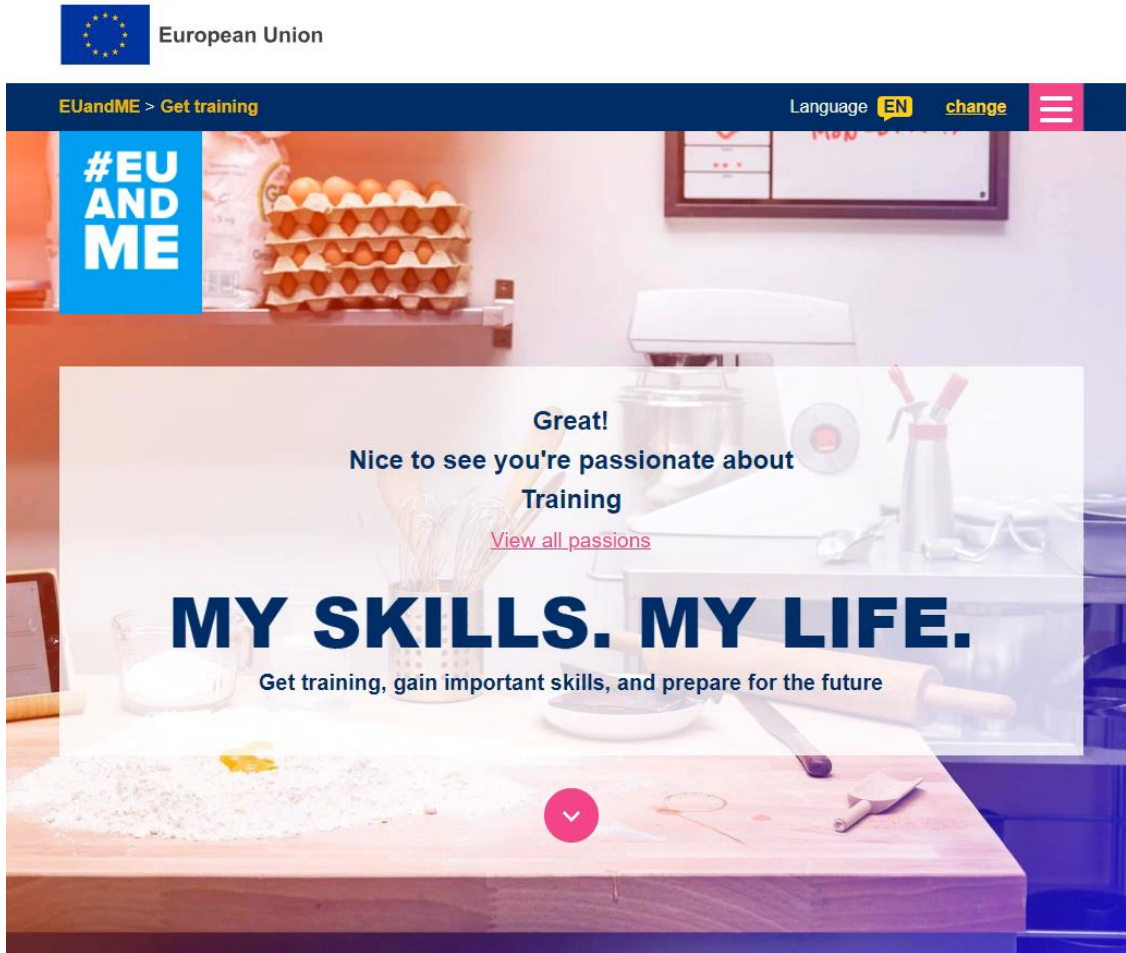


5 film diretti da
importanti registi
europei

**2 nuovi film in arrivo a primavera*



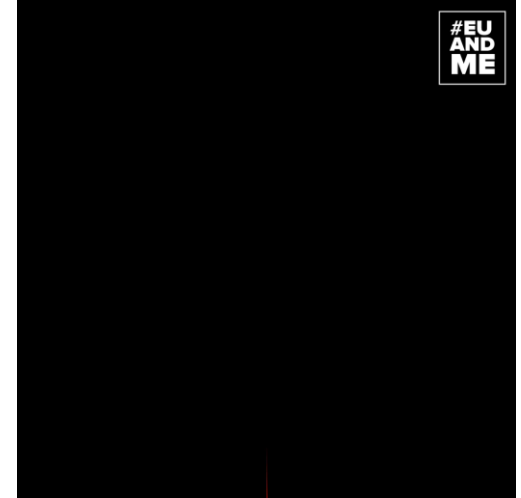
Un sito dedicato



- Informazioni sulle politiche UE
- Film
- Storie digitali

Storie digitali

135 storie vere che raccontano le passioni e le esperienze di ragazzi di tutta Europa



VICE

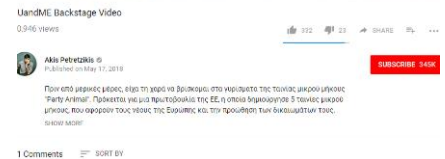
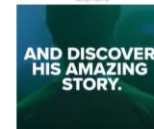
#EU AND ME

EUandME: Wie zijn al die Europeanen eigenlijk?

Er wonen meer dan een half miljard mensen in de Europese Unie.



In deze video onderzoeken we wat de verschillen, maar vooral de overeenkomsten zijn tussen deze grote groep mensen, die ondanks hun verschillende nationaliteiten en culturen onderdeel uitmaken van één Europese gemeenschap. Om daar achter te komen vroegen we jonge Europeanen uit onder meer Nederland, België, Spanje en Griekenland wat beïde voor hen betekent, of ze stemmen en of ze denken dat de wereld beter zou zijn als er geen landsgrenzen zouden zijn.



EU
TOGETHER WE
PROTECT



About the campaign




Highlights the **cooperative efforts** of **European citizens** in protecting us all.

Shows how **cross-border collaboration** allows us to achieve more than individual countries can alone.

Targets a **broad audience** with focus on **35-55** year-olds with a **neutral** or ambivalent opinion about the EU.



L'idea di fondo: sequenze di "eroi"



WHEN FOREST FIRES STRUCK ITALY IN 2017

#EUProtects

EU TOGETHER WE PROTECT



ERIC.
A FRENCH PILOT

#EUProtects

EU TOGETHER WE PROTECT



AND MICHAL,
A SLOVAKIAN
EMERGENCY DUTY OFFICER

#EUProtects

EU TOGETHER WE PROTECT



HELPED SAVE THE TOWN OF OTTAVIANO.

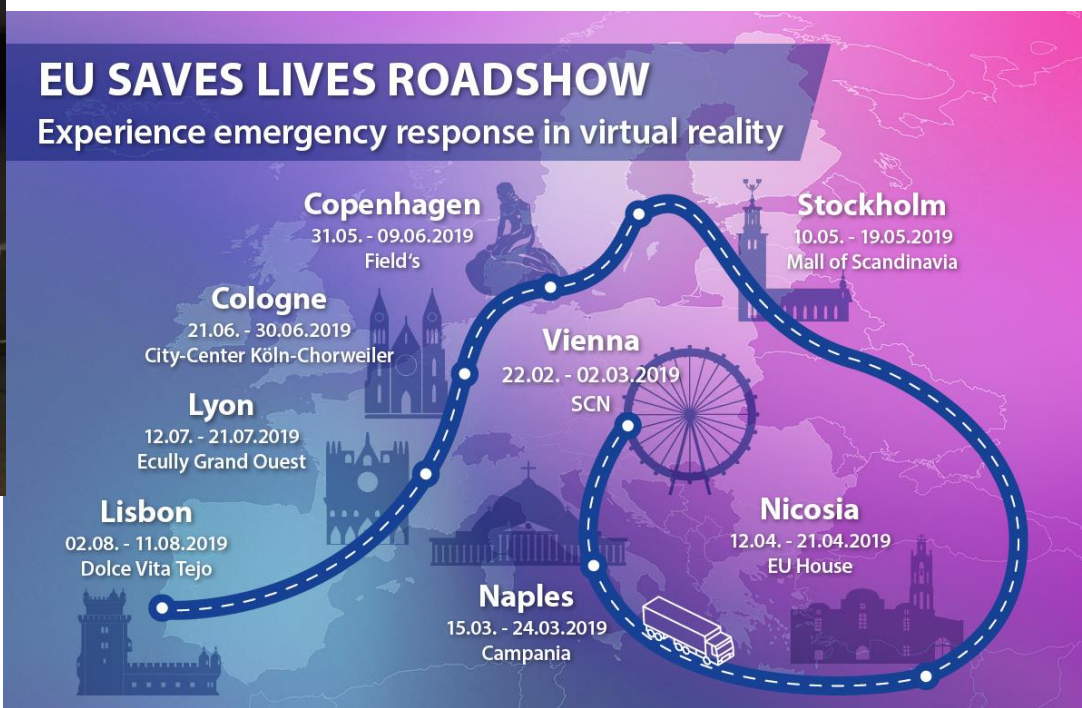
[CLICK FOR MORE](#)

#EUProtects

EU TOGETHER WE PROTECT

Web banners

EUProtects in Italia



#EUSAVESLIVES



Campagna per le aree rurali



Di cosa si tratta?



Una campagna pilota per identificare il modo più efficace per comunicare con la popolazione rurale e ridurre il senso di distanza dall'UE

Obiettivi della campagna:

- Far conoscere ciò che l'UE fa nelle aree rurali
- Rispondere alle preoccupazioni della popolazione



A chi si rivolge?



Pubblico destinatario: giovani, lavoratori e anziani residenti nelle aree rurali. Saranno stabiliti criteri di identificazione e segmentazione



La campagna riguarda **7 Stati membri:** Polonia, Grecia, Spagna, Francia, Italia, Ungheria e Lettonia.

Qual è il contenuto?

- ✓ Far conoscere storie locali di successo rese possibili dall'UE



- ✓ Pubblicità e affissioni esterne per raggiungere quanti più cittadini possibile



- ✓ Eventi locali e collaborazione con stakeholder e media per amplificare i messaggi della campagna



Il roadshow



- ✓ Fulcro della campagna è un roadshow in 7 Stati membri, tra cui l'Italia, che durerà un anno.
- ✓ Due bus percorreranno le regioni scelte ai fini della campagna per far conoscere ai cittadini ciò che è stato realizzato grazie all'UE.

