

# Contatti:



**Leandro Diana**

[facebook.com/leandrodiana.it](https://facebook.com/leandrodiana.it)

[linkedin.com/in/leandrodiana](https://linkedin.com/in/leandrodiana)

[instagram.com/leandro.diana](https://instagram.com/leandro.diana)

**GiornalistiDigitali**

[giornalistidigitali.com](https://giornalistidigitali.com)

[facebook.com/giornalistidigitali](https://facebook.com/giornalistidigitali)

[info@giornalistidigitali.com](mailto:info@giornalistidigitali.com)



**LE ISTITUZIONI PARLANO ALLE PERSONE**  
**#EUROPEANS E #UEVEROFALSO**



# Social network batte tv: passiamo 20 minuti di più nella rete ogni giorno



*Ricerca Globawebindex condotta su 350mila persone di diversi Paesi del mondo di 16-64 anni. Gli utenti di internet passano sulle piattaforme social 20 minuti in più al giorno rispetto alla televisione 'live'. Per la generazione Z, cioè i giovanissimi, il divario si allarga a 1 ora e mezza*



La tv in un anno ha perso 1 milione e 200mila telespettatori.

Dove sono ora tutte quelle persone? Cosa guardano?



**GEN  
2019**

## CRESCITA DIGITAL ANNUALE

IL CAMBIAMENTO ANNO SU ANNO DEGLI INDICATORI STATISTICI PRINCIPALI



POPOLAZIONE  
TOTALE



**-0,1%**

GEN 2018 - GEN 2019

**-72 MIGLIAIA**

CONTRATTI  
MOBILE



**+2,4%**

GEN 2018 - GEN 2019

**+2 MILIONI**

UTENTI  
INTERNET



**+27%**

GEN 2018 - GEN 2019

**+11 MILIONI**

UTENTI ATTIVI SUI  
SOCIAL MEDIA

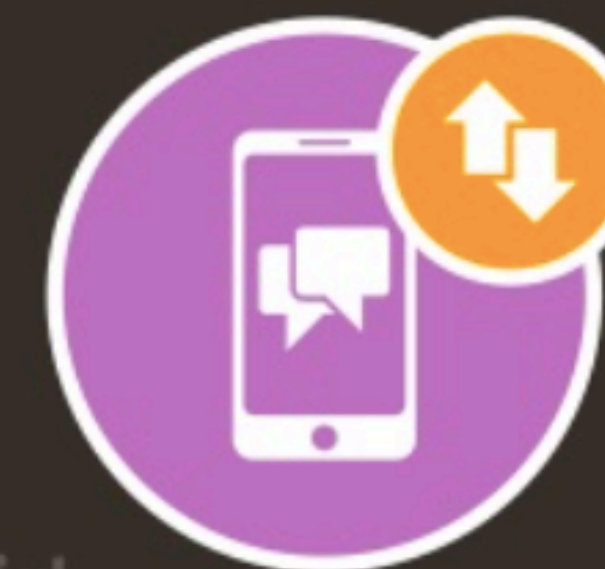


**+2,9%**

GEN 2018 - GEN 2019

**+1 MILIONE**

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL  
MEDIA DA MOBILE



**+3,3%**

GEN 2018 - GEN 2019

**+1 MILIONE**



GEN  
2019

# ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE  
TOTALE



**59.25**

MILIONI

URBANIZZAZIONE:

**71%**

CONTRATTI  
MOBILE



**85.92**

MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

**145%**

UTENTI  
INTERNET



**54.80**

MILIONI

PENETRAZIONE:

**92%**

UTENTI ATTIVI SUI  
SOCIAL MEDIA



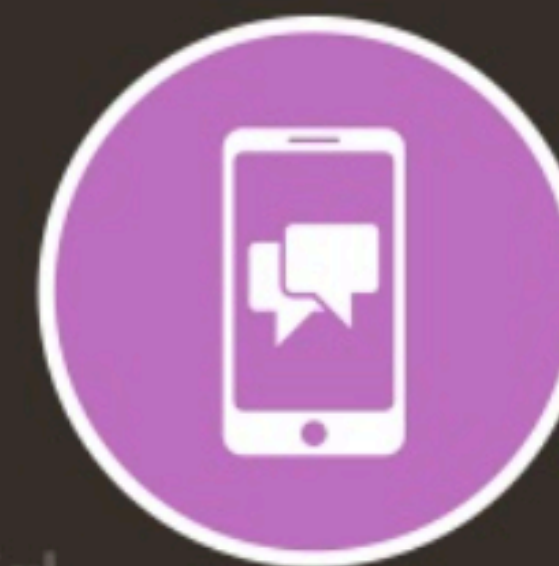
**35.00**

MILIONI

PENETRAZIONE:

**59%**

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL  
MEDIA DA MOBILE



**31.00**

MILIONI

PENETRAZIONE:

**52%**















## TRE BUONE NOTIZIE:

- I VIDEO PIU' EFFICACI NON SONO PERFETTI. IL WEB E' IL CAMPO DELL'ESPERIENZA, NON DELLA PERFEZIONE
- IN ITALIA C'E'UN OCEANO DI SPAZIO SUL WEB: TUTTI FANNO SPOT, POCHI REALIZZANO CONTENUTI DI VALORE. E LO SPOT, SUL WEB, FUNZIONA POCO.
- POCHI REALIZZANO VIDEO CON CONTINUITA'



Mostra tutti i post ▾

■ Copertura
 ■ Clic sul post
 ■ Reazioni, commenti e condivisioni *i*

Tipo	Copertura media	Coinvolgimento medio
 Video	17.125 	567  154 
 Link	14.466 	394  310 
 Foto	4689 	124  58 



## IN QUANTI CONTESTI DIVERSI POSSO USARE UN VIDEO?

- Social Media
- Blog
- Newsletter
- Eventi sul territorio
- Ricerca di partner/ambasciatori/divulgatori
- Video nelle sedi territoriali




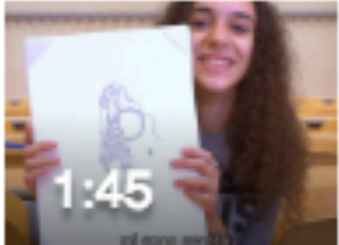


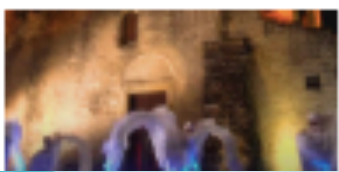
## RAPPRESENTANZA IN ITALIA DELLA COMMISSIONE EUROPEA

### 12 INTERVISTE - EUROPEANS

- 12 Cittadini europei raccontano la loro idea di Europa.  
Tra loro: ragazzi, imprenditori, lavoratori, pensionati, VIP



**Video più popolari** > Video con le prestazioni migliori in base ai minuti visualizzati nel periodo 1/1 - 12/3 i

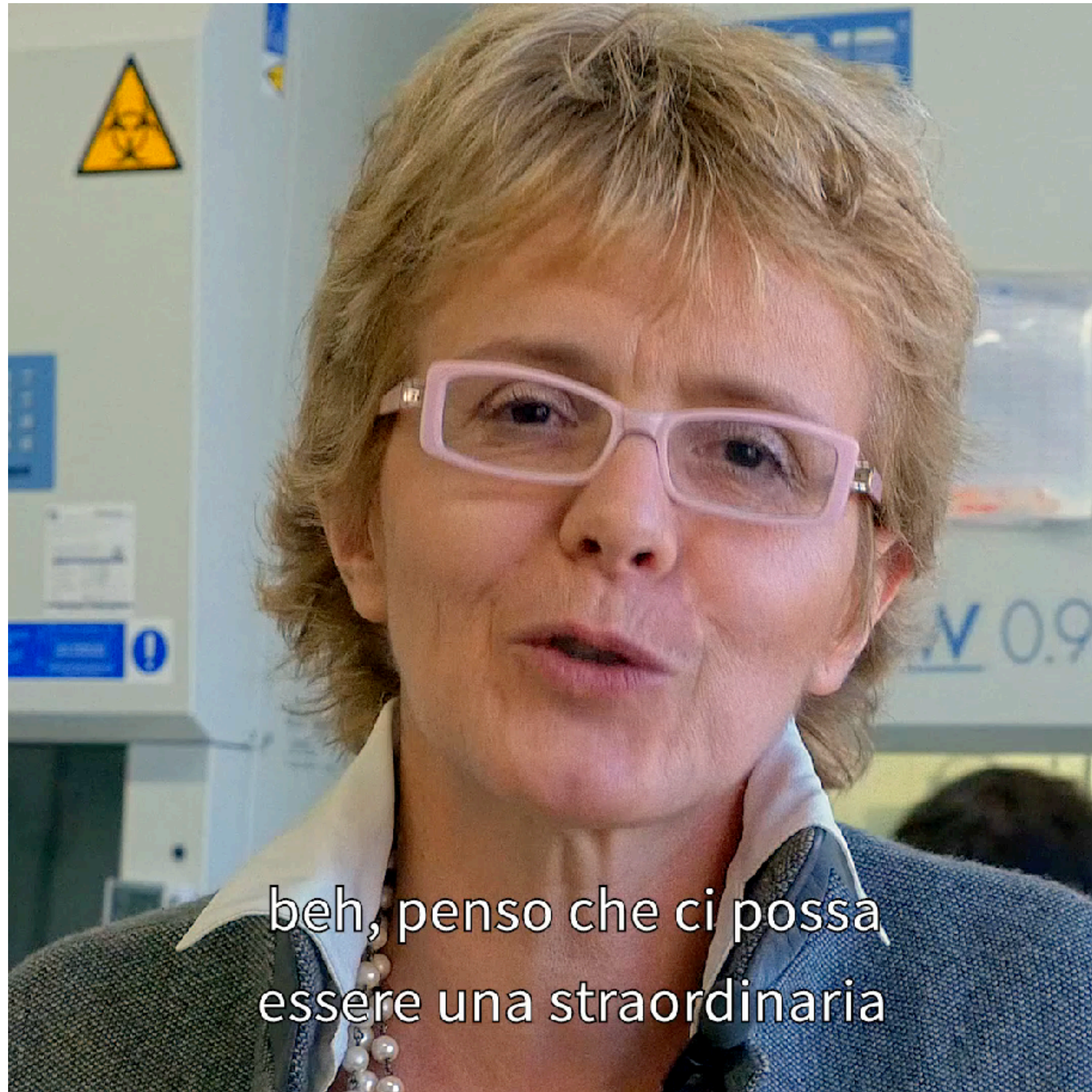
Video	Data di...	Minuti di... ↓	Visualizzazioni del...
 <p>Giuseppe, nato a Codogno, provincia di Milano, nel '39, europeo 😊...</p>	● 25/02/2019 01:28	20.164	46.925
 <p>Agnese, 14 anni, europea 😊</p>	● 18/02/2019 01:15	18.589	35.010
 <p>Elena Cattaneo - Ricercatrice</p>	● 04/03/2019 01:15	13.550	32.518
 <p>La diretta della presentazione del programma di lavoro della...</p>	● 07/02/2019 02:22	2696	2044
 <p>Anche noi siamo in Piazza S. Pietro Cavese, per la cerimonia di apertura di...</p>	● 19/01/2019 10:04	1876	2234





mi sono sentita  
veramente parte di qualcosa.





beh, penso che ci possa  
essere una straordinaria



A close-up shot of a person wearing a dark suit jacket, holding an open book with both hands. The book is open to a page with some faint text and a small image. The background is slightly blurred, showing what appears to be a bookshelf or a display case.

Io mi chiamo Davide Ferraris.

Sono di Torino.



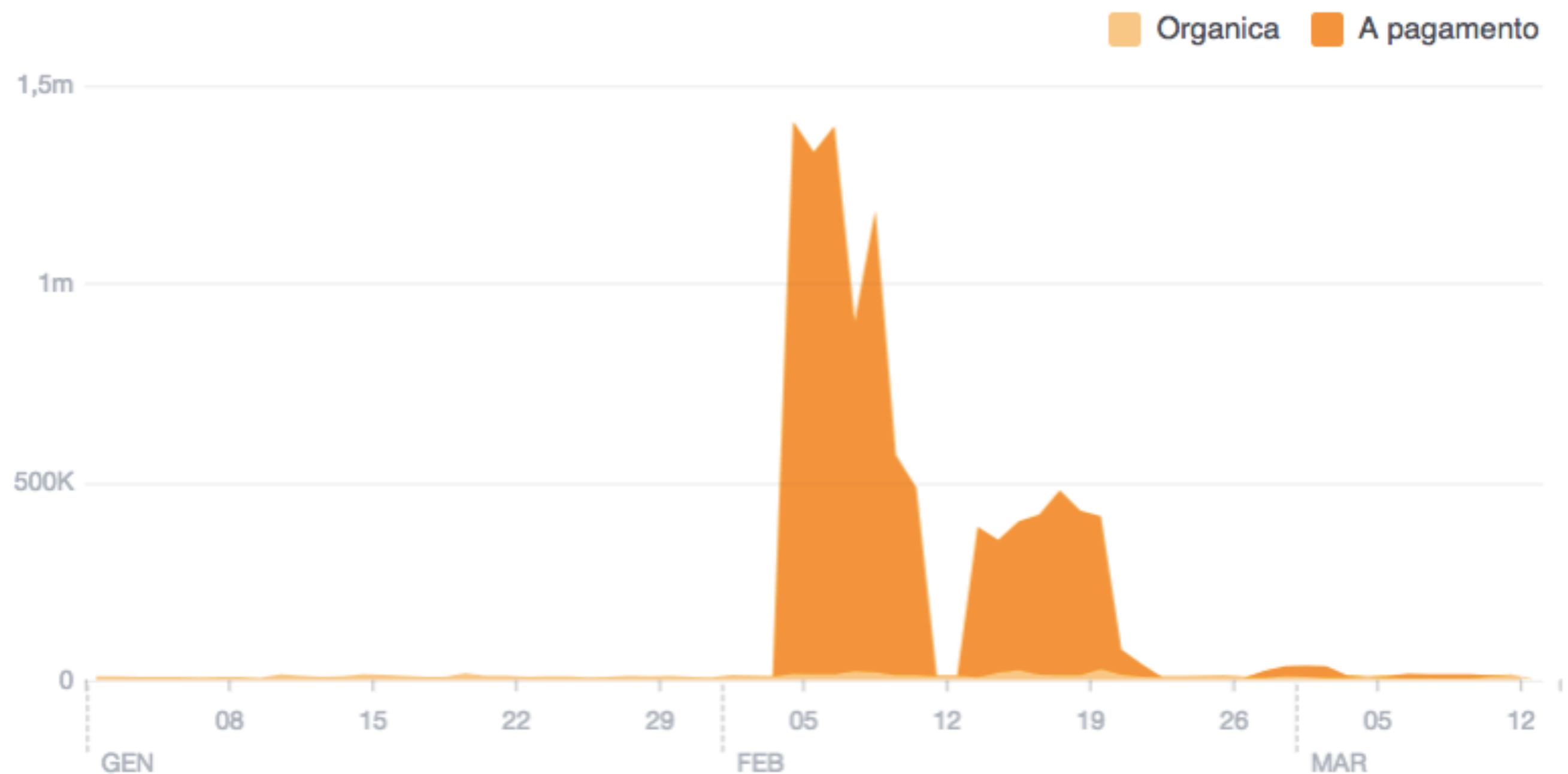
## I SOTTOTITOLI

- Aumentano le interazioni sui social
- Sono facili da creare con youtube
- Aumentano la nostra visibilità su google



## Copertura dei post

Il numero di persone a cui è apparso nello schermo un post della tua Pagina. Si tratta di una stima.







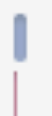





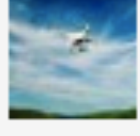













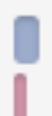















### Benchmark

Confronta le tue prestazioni medie nel corso del tempo.

Organica

A pagamento



Data pubblicazione	Post	Tipo	Destinatari	Copertura <sup>i</sup>	Interazioni	Promuovi
11/03/2019 16:15	 Chi saranno i			4,1K 	98 45 	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
11/03/2019 10:15	 Lorenzo, 16 anni, di			8K 	389 149 	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
10/03/2019 10:46	 Per far fronte ad			3,5K 	39 28 	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
09/03/2019 10:40	 L'Europa di domani			2,4K 	36 38 	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
08/03/2019 15:15	 "Quando dico Europa			5,2K 	228 90 	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
08/03/2019 11:32	 Militare, aviatrice,			1,4K 	59 69 	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
07/03/2019 08:25	 Il #GDPR nell'olimpico			4,1K 	69 28 	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>
06/03/2019 14:57	 La Commission			1,9K 	35 12 	<a href="#">Metti in evidenza il post</a>



instagram.com

Voli low cost da Milano a Los Angeles su Skyscanner

Commissione Europea in Italia (@europainitalia) • Foto e video di Instagram




Cerca

**Commissione Europea in Italia**  
Rappresentanza in Italia della Commissione europea 🇮🇹🇪🇺

Seguici anche su:  
TW - FB @europainitalia  
Il nostro sito [www.ec.europa.eu/italy](http://www.ec.europa.eu/italy)  
[ec.europa.eu/italy](http://ec.europa.eu/italy)

#Europe Poll New: Matera 2 #MMT #EUANI #UEaIG #SalTc Europe

1.100 post 18,5mila follower 103 profili seguiti



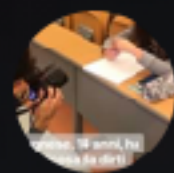


# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Tre regole d'oro

- Sui social si va per dialogare, per fare domande, per coinvolgere, per portare contenuti interessanti. Non si va per fare monologhi
- La perfezione non è richiesta. L'empatia invece è indispensabile.
- Su instagram bisogna usare le Stories





#Europeans 1s



In quale settore vorresti  
che l'Europa investisse di  
più?

Scrivi qualcosa...

MILAN, ITALY

#EUROPEANS

#europe #european



Invia messaggio ...







#Europeans 1s



In quale settore vorresti che l'Europa investisse di più?

Miglioramento energie pulite

Sapevi che l'UE si impegna per l'ecosostenibilità, stabilendo standard di qualità dell'aria e limiti massimi per gli inquinanti emessi dagli Stati membri?

Swipe up

#EUROPEANS

SWIPE UP

#europe  
#european



Altro...



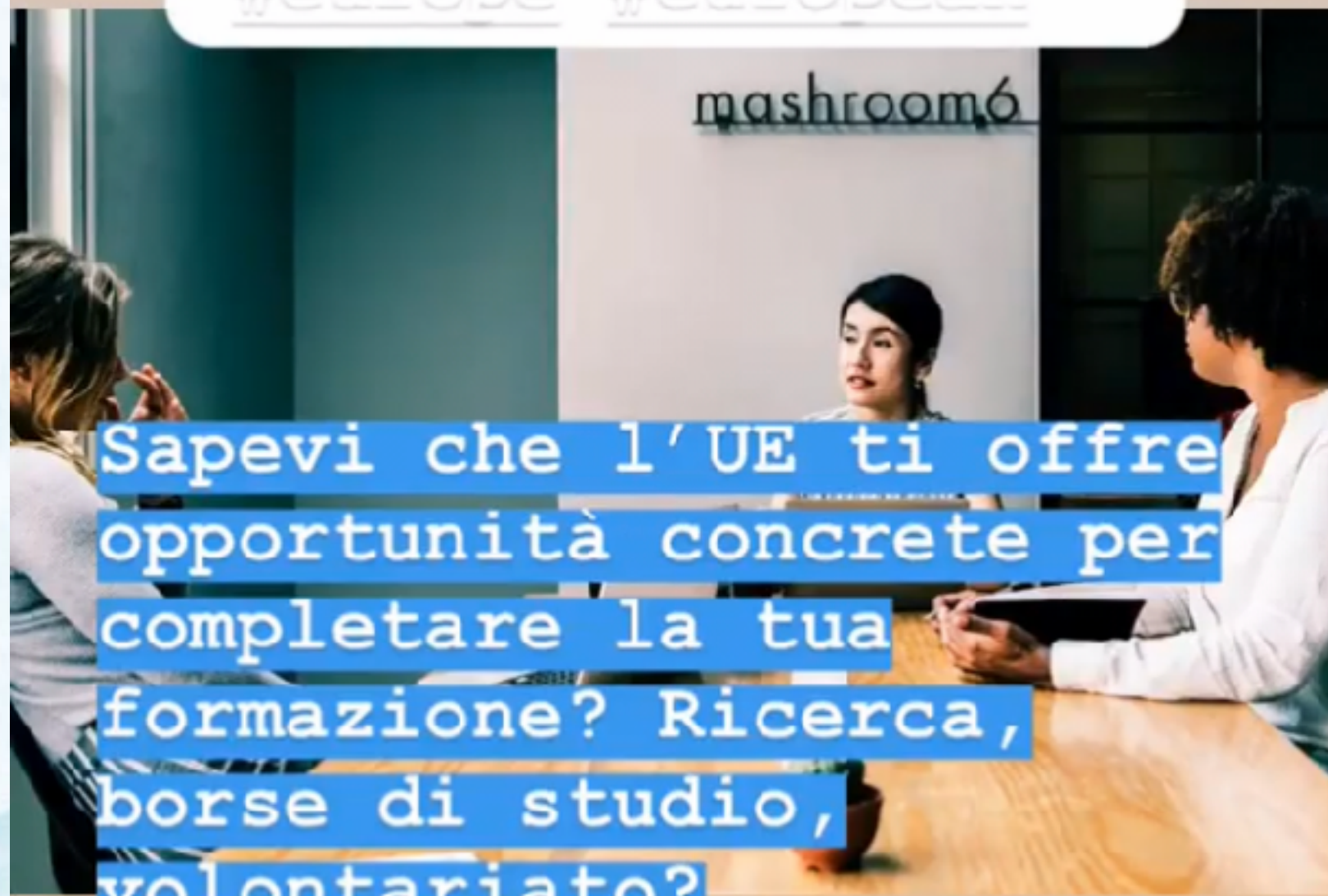
#Europeans 1s



In quale settore vorresti che l'Europa investisse di più?

Formazione universitaria e progetti exchange

#europe #european



Sapevi che l'UE ti offre opportunità concrete per completare la tua formazione? Ricerca, borse di studio, volontariato?

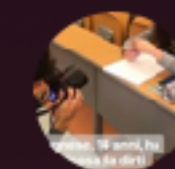
#EUROPEANS

Swipe up

SWIPE UP



Altro...



#Europeans 1s



In quale settore vorresti che l'Europa investisse di più?

erasmus

Sapevi che 1,4 milioni di cittadini dell'UE si sono trasferiti in un altro Paese dell'Unione nel 2015?

#europe #european

Swipe up

#EUROPEANS

swipe  
UP



Altro...





## QUANTO DEVE DURARE UN VIDEO?

- Fb: attenzione crolla drasticamente oltre i 30 secondi
- Youtube: 4-10 minuti
- Instagram - 1 minuto
- LA REGOLA D'ORO: Less is More! Se non sei in grado di spiegare un concetto in 3-4 minuti, vuol dire che devi rifare la scaletta da zero (sintesi giornalistica)



## RAPPRESENTANZA IN ITALIA DELLA COMMISSIONE EUROPEA

### 4 CORTOMETRAGGI

Operazione #UEVEROFALSO anti FAKE NEWS

- Low Cost
- Bilancio Europeo
- Prodotti Tipici
- Burocrati non eletti





Commissione  
europea

---

[ec.europa.eu/italy](https://ec.europa.eu/italy)

#UEVeroFalso





## QUANTI VIDEO DEVO FARE?

- 10 video discreti sono meglio di 1 video perfetto
- Produrre almeno un video a settimana
- Se intendi chiudere l'esperienza dei video tra un mese, non iniziare nemmeno



# CONTENT IS KING! AND DISTRIBUTION IS THE QUEEN

- Facebook è una piattaforma a pagamento
- Instagram sta diventando una piattaforma a pagamento
- Il lavoro del community manager è fondamentale
- Se hai un blog, segui le regole SEO
- se fai video, realizza video quadrati



# I MOTORI DI RICERCA PIU' USATI AL MONDO

- GOOGLE



# I MOTORI DI RICERCA PIU' USATI AL MONDO

- GOOGLE
- YOUTUBE



# I MOTORI DI RICERCA PIU' USATI AL MONDO

- GOOGLE
- YOUTUBE
- RICERCHE VOCALI





- Siri (Apple)
- Cortana (Microsoft)
- Google Assistant
- Alexa (Amazon)





- Le ricerche vocali supereranno il 50% delle ricerche totali entro la fine del 2020
- I contenuti audio (podcast) sono un investimento da tenere in considerazione
- In Italia l'offerta di contenuti per gli assistenti vocali è ridottissima. La domanda di contenuti, invece, aumenta a livelli vertiginosi.



# Contatti:



**Leandro Diana**

[facebook.com/leandrodiana.it](https://facebook.com/leandrodiana.it)

[linkedin.com/in/leandrodiana](https://linkedin.com/in/leandrodiana)

[instagram.com/leandro.diana](https://instagram.com/leandro.diana)

**GiornalistiDigitali**

[giornalistidigitali.com](https://giornalistidigitali.com)

[facebook.com/giornalistidigitali](https://facebook.com/giornalistidigitali)

[info@giornalistidigitali.com](mailto:info@giornalistidigitali.com)



**LE ISTITUZIONI PARLANO ALLE PERSONE**  
**#EUROPEANS E #UEVEROFALSO**