

Riunione nazionale 2019 della Rete Europe Direct (EDIC e CDE)

Trento, 12-13 marzo 2019

Sintesi delle due Giornate a cura di **Massimina Cattari**, Responsabile del CDE OPIB-ICCU Roma

e

Sintesi della Riunione annuale dei CDE di **Francesco Garza**; Responsabile CDE Università degli Studi di Milano e coordinatore nazionale Rete CDE.

I Giornata MARTEDI' 12 marzo 2019

Si è svolta a Trento, il 12 marzo 2019, presso la sede del Palazzo della Provincia, nella splendida Sala Depero, la prima Riunione nazionale 2019 della Rete Europe Direct (EDIC e CDE) organizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea. La prima Riunione annuale 2019 ha visto una numerosa e attiva partecipazione di bibliotecari e documentalisti provenienti dalle diverse sedi della Rete di informazione europea Europe Direct, coordinata dalla stessa Commissione Europea.

Intervento di **Claudia De Stefanis**

Nel suo intervento di introduzione alla Riunione, **De Stefanis**, Capo Settore Comunicazione, Partenariati e Reti di Informazione della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, ha presentato il Programma della prima Riunione nazionale 2019 della Rete Europe Direct (EDIC e CDE).

Nell'ambito di queste due Giornate, i relatori tratteranno temi di attualità e novità relativi alle Iniziative dell'Unione Europea tra cui: **Le Elezioni europee 2019**; *L'Iniziativa "La Primavera dell'Europa"* e le attività programmate della Rete Europe Direct (Edic e Cde); *Le attività attuali e future della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e dell'Ufficio di informazione del Parlamento europeo*; **"Stavoltavoto"**: la campagna di comunicazione istituzionale della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e dell'Ufficio di informazione del Parlamento europeo; **La Comunicazione Social Media** della C.E. e del P.E.; **I Dialoghi con i cittadini**; **Consultazione sul futuro dell'Europa**; **L'Euro**; **Aggiornamento sulla "Brexit"**; **Il Bilancio dell'UE dopo il 2020**; **L'Iniziativa "A Scuola di Open Coesione"** e altri interessanti temi sull'UE.

De Stefanis, ha ricordato l'importante **"Marcia della pace"** che si svolse lo scorso 7 ottobre 2018 a Perugia – Assisi che rappresenta, uno dei più rilevanti eventi del pacifismo italiano ed europeo. Dal 1961, decine di migliaia di persone marciano lungo i 24 Km che separano Perugia ad Assisi per ribadire al mondo i loro valori.

La Commissione Europea – Rappresentanza in Italia ha organizzato, in concomitanza con la seconda Riunione nazionale 2018 delle Reti Europe Direct, la partecipazione alla **Marcia della pace**, guidata da Beatrice Covassi con il suo team e insieme a noi rappresentanti della Rete EDIC e CDE dove, durante tutto il percorso, è stata portata la bandiera europea simbolo di questo momento storico e per ricordare che la pace è l'obiettivo primario dell'UE, che mette al centro la persona e il dialogo tra i popoli.

Inoltre, **De Stefanis**, ha parlato di **"EU and ME"**.

L'Unione europea ha ideato la Campagna **"EU and Me"** per raccontare ai giovani cittadini europei le infinite opportunità che essa offre.

La campagna fornisce informazioni e spunti su 5 temi principali: Mobilità, Sostenibilità, Diritti, Competenze e Imprese, Mondo Digitale.

"**EU and ME**" è stata lanciata in occasione della Festa dell'Europa il 9 maggio 2018, la campagna viaggia online attraverso un sito, i social network, alcuni cortometraggi pensati per parlare per immagini prima ancora che con le parole. Sono stati programmati concorsi e manifestazioni in tutta Europa, per raccontare come la vita di tanti giovani è migliorata grazie all'UE.

Approfondimenti sulla Campagna "**EU and ME**" sul sito dedicato:

https://europa.eu/euandme/frontpage_en dove è possibile scegliere la lingua che si preferisce per navigare e informarsi.

De Stefanis, ha parlato della recente Iniziativa "**EU Truck Tour: L'Europa arriva in città!**": dal 26 febbraio al 3 marzo 2019 la Rappresentanza in Italia della Commissione europea ha portato l'Europa a Caserta, Aversa, Roma (Prenezzano e Ostia) e Campobasso. Un grande camion con i colori dell'Unione europea ha stazionato nelle piazze per dare informazioni sulle politiche e sulle opportunità offerte dall'UE e dialogare con la cittadinanza.

Approfondimenti sull' Iniziativa "**EU Truck Tour: L'Europa arriva in città!**": sul sito della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

Link:https://ec.europa.eu/italy/news/20190225_al_via_Eu_truck_tour_l_europa_in_citta_it

In particolare, afferma **De Stefanis**, il mese di marzo sarà un mese molto impegnativo per la Rappresentanza in Italia della Commissione europea nelle iniziative UE attivate in vista delle Elezioni Europee 2019.

Dal 12 al 13 marzo 2019, qui a Trento, queste due giornate con la **Riunione nazionale della Rete Europe Direct (EDIC e CDE)** riservata ai responsabili bibliotecari e documentalisti provenienti dalle diverse sedi della Rete di Informazione Europe Direct (EDIC e CDE), coordinata dalla stessa Commissione Europea.

Dal 18 al 29 marzo 2019 la Rappresentanza in Italia della Commissione europea lancerà l'Iniziativa "**Primavera dell'Europa**": una serie di eventi nelle scuole secondarie, nelle università e nelle città, con l'obiettivo di portare l'Europa tra i cittadini, soprattutto i più giovani, e promuoverne la partecipazione attiva alla vita democratica dell'Unione Europea.

L'iniziativa "**Primavera dell'Europa**" si snoderà in tutta Italia e vedrà la partecipazione attiva delle "antenne" europee a livello locale della Rete Europe Direct: i Centri di informazione (EDIC), i Centri di Documentazione Europea (CDE) e la Rete Eurodesk per i giovani, in collaborazione con l'Ufficio di collegamento del Parlamento europeo in Italia. In particolare, durante la settimana si avvicenderanno dibattiti nelle scuole, incontri nelle università ed eventi pubblici.

L'elenco delle attività organizzate dalla Rete Europe Direct: Centri di informazione EDIC è disponibile [nell'allegato 1](#), mentre [l'allegato 2](#) contiene l'elenco degli appuntamenti organizzati dai Centri di Documentazione Europea CDE.

Approfondimenti sull'Iniziativa "**Primavera dell'Europa**" sul sito della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

Link: https://ec.europa.eu/italy/news/20190207_CE_lancia_iniziativa_primavera_dell_europa_it

e Approfondimenti sul Progetto della Rete italiana dei CDE 2019 "**La Primavera dell'Europa**" **Elezioni Europee 2019 Cittadini al voto in un'Europa che cambia** sul sito della Rete Italiana dei Centri di Documentazione Europea.

Link: http://www.cdeita.it/sites/default/files/Progetto%20Rete_def_2019.pdf

De Stefanis, infine, ci ha informato dei prossimi appuntamenti organizzati dalla Commissione Europea nel 2019:

- La Seconda Riunione nazionale della Rete Europe Direct (EDIC e CDE) è prevista a fine Settembre e/o i primi giorni di Ottobre 2019.
- La Riunione AGM Annual General Meeting for the Europe Direct Information Network, riunione annuale di tutte le Reti d'informazione dell'Unione europea, è prevista per i giorni 2-3 dicembre 2019 e si terrà quasi certamente a Firenze, dove potranno partecipare tutti i responsabili CDE europei. Questa riunione sostituirà il "*Training Seminar for European Documentation Centres*" che nei precedenti anni si è tenuto a Bruxelles con la partecipazione riservata ai responsabili di un numero ristretto di CDE.

Intervento di **Massimo Gaudina**

Gaudina, Capo della Rappresentanza Regionale di Milano della Commissione Europea, ha parlato dei numerosi temi di attualità dell'Unione Europea e ha offerto una panoramica delle Iniziative programmate da parte della Commissione Europea di Milano che si realizzeranno in stretta collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea di Roma per il 2019.

Le principali Iniziative riguardano la partecipazione alla "**Primavera dell'Europa**" (18-29 marzo 2019); alle "**Giornate Fai di Primavera**" (23-24 marzo 2019); al "**Giro d'Italia**" (maggio 2019), e altri Eventi, Festival e Campagne di comunicazione per le **Elezioni Europee 2019**.

In particolare, ha affermato **Gaudina**: "*In merito al Giro d'Italia, anche quest'anno si tinge d'Europa. La Rappresentanza in Italia della Commissione europea parteciperà anche all'edizione 2019 del Giro con una presenza istituzionale all'interno della Carovana del Giro per valorizzare l'Europa presente sui nostri territori.*

Lungo le tappe previste dal Giro d'Italia un Camper della Commissione Europea percorrerà tutte le tappe italiane e sosterà in diverse città e paesi dove nelle brevi soste sarà possibile svolgere alcune attività come: distribuzione di gadget, materiale informativo ed eventualmente programmare mini eventi o altro.

Considerato che l'anno scorso da parte della Rete Europe Direct c'è stato un grande interesse e una importante partecipazione, a conclusione del suo intervento, **Gaudina**, ha richiesto, quindi, anche per quest'anno a tutti noi EDIC e CDE la nostra collaborazione per realizzare insieme le attività programmate (vedi anche le informazioni dettagliate su **#UEalGiro 2019** contenute nella mail del 1 aprile 2019 inviata da Gilia Midali da parte di Massimo Gaudina, Capo della Rappresentanza regionale a Milano della Commissione europea).

Approfondimenti sulle suddette Iniziative programmate in collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea di Roma.

sul sito della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea di Roma e di Milano.

Link: <https://ec.europa.eu/italy/> e https://ec.europa.eu/italy/about-us/contact_it

Intervento di **Fabrizio Spada**

Spada, Responsabile relazioni istituzionali - Ufficio del Parlamento Europeo in Italia, in apertura del suo intervento, ha affermato che il 2019 è un anno cruciale per l'Europa e il Parlamento Europeo svolge un'attività istituzionale molto importante per le prossime Elezioni Europee del 23-26 maggio che sono probabilmente le più importanti dal 1979 ad oggi.

L'Ufficio del Parlamento europeo in Italia ha promosso: "**Stavoltavoto.eu**" la campagna per le Elezioni europee 2019.

Spada, attraverso le sue slides, ha illustrato con dei dati, le Elezioni Europee dal 1979 al 2014: le ragioni per le quali le persone non partecipano alle votazioni europee; quali sono le priorità per i cittadini europei. Inoltre, con una cartina dei Paesi dell'UE sono stati raffigurati gli argomenti più importanti per Paese. (Fonte: Parlemeter 2018).

Spada, invita a seguire la piattaforma "**Stavoltavoto**" con l'obiettivo di costruire una comunità di sostenitori che può aiutare a sostenere l'affluenza alle urne delle Elezioni Europee 2019. Infine, il relatore, ha spiegato le ragioni per le quali si deve andare a votare; cosa si può fare online e offline e come scaricare il materiale informativo dal sito "**Stavoltavoto**".

Approfondimenti su questi temi:

Le slide di Spada sono disponibili anche on-line sul sito della Rete italiana dei CDE nella Sezione Riunioni nazionali al seguente link: <http://www.cdeita.it/node/34>

Per maggiori informazioni sulla Piattaforma visita il sito dedicato:

- link pagina in inglese "thistimeimvoting": <https://www.thistimeimvoting.eu/>
- link pagina in italiano "Stavolta voto": <https://www.thistimeimvoting.eu/it>

Intervento di **Antonia Carparelli**,

Carparelli, dell'European Semester Officer, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, nella sua relazione dal titolo: "**Euro@20**" ha esaminato molti temi, dapprima ha fatto una sintesi della *storia dell'euro*, dalle origini ad oggi.

L'euro, la moneta unica dell'Unione Europea è nata il 1° gennaio 1999 e viene introdotta gradualmente come moneta comune degli Stati membri partecipanti e ognuno degli Stati membri, vi aderirà una volta soddisfatte le condizioni previste. Tre Paesi (Danimarca, Regno Unito e Svezia) decidono per ragioni politiche e tecniche, di non adottare l'euro al momento del suo lancio. Attualmente, la zona euro abbraccia, dunque, 19 Paesi dell'UE.

Sul piano internazionale l'euro è la seconda moneta più importante.

Carparelli, ha parlato della *politica economica e monetaria dal 2008*, affermando che la crisi finanziaria del 2008 ha determinato un forte aumento del debito pubblico nella maggioranza dei Paesi dell'UE. L'euro ha protetto le economie più vulnerabili dal rischio di svalutazione mentre si trovavano ad affrontare la crisi e gli attacchi degli speculatori.

Carparelli, ha spiegato che cosa è cambiato con l'euro; le principali promesse mantenute sono state: l'eliminazione del rischio e dei costi di cambio; la trasparenza, concorrenza e integrazione dei mercati e la convergenza dei tassi di interesse. La relatrice ha parlato delle riforme compiute e dei problemi ancora aperti e, inoltre, si è soffermata sui traguardi ancora da raggiungere:

- Unione finanziaria;

- Unione economica e fiscale;
- Istituzioni e governance.

A conclusione del suo intervento, **Carparelli**, ha parlato del tema di *euro e i cittadini*. Secondo i dati dell'Eurobarometro, il 75% dei cittadini dell'Eurozona è attualmente a favore dell'Unione economica e monetaria europea con una moneta unica, l'euro. La maggior parte degli europei sostiene l'euro e la popolarità della moneta è andata aumentando solida e crescente. Gran parte delle misure, per completare le riforme, nelle aspettative della Commissione Europea, dovrebbero poi essere adottate entro le prossime elezioni parlamentari europee 2019.

Approfondimenti su questi temi:

Le slide di Carparelli sono disponibili anche on-line sul sito della Rete italiana dei CDE nella Sezione Riunioni nazionali al seguente link: <http://www.cdeita.it/node/34>

Saluti di benvenuto e Incontro con Beatrice Covassi

Nella Prima Riunione nazionale 2019 si è avuto l'Incontro con la **Dott.ssa Beatrice Covassi**, Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

Nei saluti di benvenuto a tutti i partecipanti, la Dott.ssa **Covassi** ha sottolineato l'importante contributo della Rete di informazione Europe Direct: EDIC e CDE che, con le attività istituzionali, aiutano a comunicare l'Europa in Italia e realizzano iniziative volte a favorire una maggiore conoscenza delle attività e delle politiche dell'Unione Europea.

In particolare, la Dott.ssa **Covassi** ha affermato che *"la Rete Europe Direct è il primo contatto dei cittadini con le istituzioni UE sul territorio e ha un ruolo importante di informazione sulla portata di questo momento storico in vista delle Elezioni europee 2019. La Rete Europe Direct è al servizio dei cittadini con informazioni sulle opportunità e iniziative europee"*.

Covassi, nel suo intervento ha parlato dei numerosi temi di attualità dell'Unione Europea.

In particolare ha illustrato il Programma di lavoro 2019 della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, presentato il 7 febbraio 2019 a Roma presso Spazio Europa: <http://www.askanews.it/esteri/2019/02/07/ue-vicina-alla-gente-ecco-programma-2019-rappresentanza-in-italia-pn-20190207-00216/>

Tra le principali Iniziative: **"EU Truck Tour: L'Europa arriva in città!"**; **la "Primavera dell'Europa"**; **"Festival dello sviluppo sostenibile"**; **"Maratona di Roma"** e **"Giro d'Italia"**.

Una Rappresentanza, ha affermato **Covassi**, *"che va sui territori"* ed è *"vicina alla gente, non sta a Roma solo nei salotti"*. L'obiettivo, ha spiegato Covassi, è cercare di *"essere vicini ai cittadini e alla comunità"*. In questa chiave abbiamo realizzato un'iniziativa nuova, un **EU Truck Tour**: dal 26 febbraio al 3 marzo 2019 la Rappresentanza in Italia della Commissione europea ha portato l'Europa a Caserta, Aversa, Roma (Prenestino e Ostia) e Campobasso. Un grande camion con i colori dell'Unione europea ha stazionato nelle piazze per dare informazioni sulle politiche e sulle opportunità offerte dall'UE e dialogare con la cittadinanza.

La mattina il camion ha accolto le scuole per minidialoghi con gli studenti sul futuro dell'Europa. Una piattaforma interattiva ha dato ai ragazzi la possibilità di fare domande e rispondere a domande sul senso di appartenenza all'UE, sui temi che stanno loro più a cuore, sulle questioni di cui l'UE dovrebbe occuparsi di più o di meno.

Nel pomeriggio si sono svolti i dialoghi con i cittadini per permettere loro di porre domande sull'UE, esprimere pareri e preoccupazioni e condividere le loro idee sul futuro dell'Europa.

Particolare attenzione è stata dedicata alla Campagna istituzionale "Stavoltavoto.eu" rivolta a incoraggiare la partecipazione al voto per le Elezioni Europee 2019 soprattutto fra gli elettori più giovani, quelli comunque chiamati a costruire l'Europa del futuro.

L'impegno di quest'anno di tutti i cittadini è particolarmente significativo in vista delle Elezioni Europee di maggio 2019 e dell'insediamento di una nuova Commissione. Il Parlamento europeo ha un ruolo importante, in quanto unica istituzione dell'UE eletta direttamente, rappresenta i cittadini e ne è la voce a livello europeo. Alle prossime Elezioni europee del 2019 i cittadini europei eleggeranno un nuovo Parlamento europeo e decideranno chi sarà alla guida della nuova Commissione europea.

In merito alla "**Primavera dell'Europa**", ha sottolineato la Dott.ssa **Covassi** è una iniziativa che si snoderà in tutta Italia e vedrà la partecipazione attiva delle "antenne" europee a livello locale della Rete Europe Direct: i Centri di informazione (EDIC), i Centri di Documentazione Europea (CDE) e la Rete Eurodesk per i giovani, in collaborazione con l'Ufficio di collegamento del Parlamento europeo in Italia. In particolare, durante la settimana si avvicenderanno dibattiti nelle scuole, incontri nelle università ed eventi pubblici.

"Distribuiremo delle bandiere europee in questo contesto, proprio per seguire quello che avevamo già fatto in altre occasioni sui simboli, che sembrano banali ma sono importanti. Non esiste una legge europea sull'obbligo della bandiera, è un peccato. Vogliamo che ce ne siano di più, come ricordo e simbolo forte della nostra appartenenza".

Inoltre, ha ricordato **Covassi**, "Per il secondo anno saremo partner istituzionali del **Festival dello sviluppo sostenibile**, che quest'anno si svolgerà a cavallo delle elezioni europee e prevederà tantissimi incontri. E' molto importante partecipare in quanto lo sviluppo sostenibile è davvero una priorità trasversale, una priorità orizzontale per l'Europa e anche per l'Europa in Italia". Quando si parla di sostenibilità sociale, ha proseguito il Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, "penso anche alla 'sostenibilità di genere'. Un altro grande focus della Rappresentanza sarà, come l'anno scorso, la parità di genere, un po' la Cenerentola di alcune politiche. Avremo una grande convention a Napoli il 30 marzo 2019 che si chiama "**Le contemporanee**": avremo donne come Emma Bonino, Mara Carfagna e una serie di testimonial d'eccezione a discutere da un lato di politiche positive, dall'altro di come fare rete e avere una piattaforma che sia l'archivio mediatico di una storia al femminile, spesso dimenticata in tutti i settori.

A conclusione del suo intervento, **Covassi** ringrazia, come sempre, tutti noi responsabili della Rete Europe Direct Centri di informazione EDIC e CDE per il prezioso lavoro svolto.

Ha evidenziato che: i Centri Europe Direct sono la rete ufficiale di informazione della Commissione europea sul territorio: le loro attività di comunicazione hanno lo scopo di interessare i cittadini alle tematiche europee e di promuovere il dialogo sulle questioni europee, anche in collaborazione con altre reti di informazione e punti di contatto dell'UE o locali. I centri di informazione e di documentazione europea promuovono una cittadinanza attiva mediante diversi strumenti di comunicazione (web, social media, pubblicazioni) e interagendo con gli enti, i moltiplicatori e i media a livello locale e regionale. Inoltre, favoriscono il dibattito sulle questioni europee attraverso conferenze, eventi e attività di formazione. I responsabili EDIC e CDE informano sui diritti dei

cittadini, sulle opportunità lavorative e formative offerte dall'UE ai giovani e sui programmi e le opportunità di finanziamento.

Approfondimento sul sito della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

Link: https://ec.europa.eu/italy/home_it

Intervento di **Stefano Castellacci**

Castellacci, Digital Leader, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, con la sua introduzione alla Sessione sui *Social Media*, ha illustrato i principali *Social Media* e in particolare, per noi della Rete Europe Direct (EDIC e CDE) che facciamo comunicazione nel nostro lavoro, ha fornito utili informazioni per un uso corretto dei *Social Media*. **Castellacci** ha presentato Giuseppe Ianiello e Lucia Pecoraro che hanno parlato entrambi del tema della comunicazione social.

Intervento di **Giuseppe Ianiello**

Ianiello, DG CONNECT, Commissione Europea, nel suo intervento, ha affermato l'importanza dell'audio-visuale nella comunicazione istituzionale. Il relatore, con le slides ha illustrato le statistiche, aggiornate a gennaio 2019, sulle piattaforme *Social* più attive. In particolare, ha parlato dei nuovi mezzi e i nuovi formati di comunicazione: **Instagram** e spiegato perché è importante comunicare con un testo+le immagini (un Tweet con immagine riceve più retweet di uno senza immagini). **Ianiello**, infine, ha spiegato come fare *Videos* e come scrivere **Stories**.

Approfondimenti su questi temi:

Le slide di **Ianiello** sono disponibili anche on-line sul sito della Rete italiana dei CDE nella Sezione Riunioni nazionali al seguente link: <http://www.cdeita.it/node/34>

Intervento di **Lucia Pecorario**

Pecorario, Social media manager, Ufficio del Parlamento Europeo, nella sua relazione dal titolo: **“La comunicazione social del Parlamento Europeo”** ha presentato il suo lavoro sui *Social Media* dell'Ufficio del Parlamento Europeo in Italia, ha fornito a noi partecipanti utili informazioni, contribuendo in tal modo ad approfondire la nostra conoscenza su queste tematiche.

In particolare, la relatrice ha spiegato come il Parlamento Europeo in Italia gestisce la Campagna istituzionale **“Stavoltavoto”** e ha parlato delle attività in corso per le Elezioni Europee 2019.

Tra le recenti Iniziative realizzate ha ricordato l'importante evento di lancio di **“Stavoltavoto”** :

Il Parlamento Europeo. Ufficio in Italia a Roma il 1° febbraio 2019 ha organizzato l'evento di presentazione di **Stavoltavoto** la Campagna istituzionale del Parlamento Europeo per le Elezioni del 26 maggio 2019, presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma.

Una campagna basata sui giovani "attivisti" europei del voto, già 150 mila iscritti in tutta l'Unione Europea e 15 mila in Italia. Il Presidente del Parlamento Europeo, Antonio Tajani, ha presentato la campagna **Stavoltavoto.eu** con l'obiettivo di informare i cittadini e promuovere la partecipazione al voto. Un risultato che il Parlamento Europeo intende raggiungere grazie alla mobilitazione di giovani volontari in tutta la UE.

Ad accompagnare il Presidente sono stati i volontari della Campagna; Elena Grifoni Winters dell'ESA; il campione olimpico e mondiale di nuoto M. Rosolino e C. Tabani argento olimpico alle Olimpiadi di Rio 2016. Sono intervenuti Pivio, compositore di colonne sonore e l'amministratore delegato di Eurochambres Arnaldo Abbruzzini. È stata presente con un video messaggio l'astronauta Samantha Cristoforetti dell'ESA mentre il tenore Andrea Bocelli ha inviato un testo, che è stato letto durante l'evento.

Evento sul sito del Parlamento Europeo in Italia:

https://italia.stavoltavoto.eu/190201_it_rome_stavolta_voto_elezioni_europee_2019

Approfondimenti su questi temi sul sito del Parlamento europeo in Italia:

<http://www.europarl.europa.eu/italy/>

Intervento di **Leandro Diana**

Diana, Consulente della Rappresentanza Regionale di Milano della Commissione Europea, nella sua relazione dal titolo *“Le istituzioni parlano alle persone:Europeans e UEVerofalso”*, ha parlato della *Ricerca Globalwebindex*, condotta su 350 mila persone, di età compresa tra i 16 e 64 anni, di diversi Paesi nel mondo. Da questa ricerca risulta che gli utenti di Internet passano sulle piattaforme social 20 minuti in più al giorno rispetto alla televisione. Inoltre, altre statistiche, aggiornate a gennaio 2019, illustrate dal relatore con le slides, indicano la crescita **digital** annuale e il cambiamento anno su anno.

Il relatore, ha parlato di **Europeans**:12 interviste a 12 cittadini europei che raccontano la loro idea di Europa su specifiche domande in settori diversi e di **UEVerofalso**: 4 cortometraggi realizzati dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, nell’ambito di *UEVerofalso anti FAKE NEWS*. A conclusione del suo intervento, **Diana**, ha spiegato di come si realizzano i video e ha elencato i motori di ricerca più usati nel mondo.

Approfondimenti su questi temi:

Le slide di **Diana** sono disponibili anche on-line sul sito della Rete italiana dei CDE nella Sezione Riunioni nazionali al seguente link: <http://www.cdeita.it/node/34>

Il Giornata MERCOLEDI’ 13 marzo 2019

Ad aprire la II Giornata della Riunione nazionale della Rete Europe Direct sono state **Claudia De Stefanis**, Capo Settore Comunicazione, Partenariati e Reti di Informazione e **Manuela Sessa**, Corrispondente Rete EDIC, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea che hanno presentato il Programma della giornata e hanno fornito utili informazioni a tutti noi colleghi della Rete Europe Direct per le nostre iniziative e attività da svolgersi nel corso del 2019 presso i nostri Centri. (Vedi anche la Sintesi di Francesco Garza).

Intervento di **Simona De Luca**

De Luca, Dipartimento per le Politiche di Coesione, Presidenza del Consiglio dei Ministri, nel suo intervento dal titolo: *“A scuola di Open Coesione”* ha aggiornato le attività di questo progetto che nasce nel 2013 nell’ambito dell’Iniziativa OpenCoesione, in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e della Ricerca (MIUR) e la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

“A scuola di OpenCoesione” (ASOC) è un progetto innovativo di didattica sperimentale rivolto alle scuole secondarie superiori di ogni tipo, che promuove principi di cittadinanza attiva e consapevole realizzando attività di ricerca e monitoraggio civico dei finanziamenti pubblici attraverso l’impiego di tecnologie di informazione e comunicazione, lo sviluppo di competenze digitali, tecniche di data journalism e l’uso di open data.

Oltre alle slides di presentazione di questo progetto, durante il suo intervento, **De Luca**, ha illustrato le novità della CALL edizione 2019-2020, la Guida alla candidatura e in merito a *“La Community ASOC”* la relatrice ha fornito queste informazioni:

*“Le scuole che partecipano al percorso di **A Scuola di OpenCoesione** sono affiancate sui territori dai Centri di Informazione Europe Direct – EDIC e dai Centri di Documentazione Europea – CDE (grazie a uno specifico accordo con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea), da Organizzazioni e Associazioni volontarie e dai referenti territoriali Istat che, assieme a docenti e studenti selezionati, sono formati sui temi del monitoraggio civico e delle politiche di coesione. Uno degli obiettivi principali di ASOC, infatti, è coinvolgere la cittadinanza nella verifica della spesa pubblica. Per entrare a far parte delle associazioni “Amici di ASOC” è necessario candidarsi ed essere selezionati assieme a una scuola.*

*Nella sezione “La Community ASOC” del sito <http://www.ascuoladiopencoessione.it/> si possono trovare l’elenco dettagliato dei centri EDIC/CDE che hanno dato la propria adesione all’edizione 2018-2019, le organizzazioni e associazioni (“Amici di ASOC”) che hanno partecipato alle precedenti edizioni di **A Scuola di OpenCoesione**, oltre ai referenti territoriali Istat, che da novembre 2018, accompagnano gli Istituti scolastici nei loro territori di riferimento”.*

Infine, sono state messe a disposizione copie dell’ultima edizione della pubblicazione **A scuola di OpenCoesione** realizzata dall’ASOC in collaborazione con Studiare Sviluppo.

Approfondimenti e informazioni su questi temi sul sito web dedicato:

<http://www.ascuoladiopencoessione.it/>

Link Siti tematici: www.opencoessione.gov.it e <http://www.agenziacoessione.gov.it/>

Intervento di **Matteo Fornara**

L’ultimo intervento della II Giornata è stato quello di **Matteo Fornara**, Responsabile Relazioni Istituzionali e Internazionali, Centro comune di ricerca, Commissione europea.

Fornara, ha parlato del Joint Research Centre JRC <https://ec.europa.eu/jrc/en> illustrando la Mission, le principali attività e le 10 priorità dell’JRC. In particolare, ha parlato della sede centrale a Bruxelles e dei siti scientifici in Europa che si trovano in 5 Paesi membri (Belgio, Germania, Olanda, Spagna e in Italia ISPRA). Il merito al Centro ISPRA, il relatore ha parlato del progetto per la collaborazione strategica tra JRC e le Università aperto alle Higher Education Institutions nei Paesi UE e associati al Programma Quadro di Ricerca e Innovazione “**Horizon 2020**” e ai Bandi 2017-2018.

Inoltre, **Fornara**, si è soffermato sulle attività svolte e i servizi offerti dal Centro Visitatori dell’ JRC ISPRA, <https://ec.europa.eu/jrc/en/about/visitors-centre> dove è possibile visitare con prenotazione il Centro.

Approfondimenti su questi temi:

Le slide di **Fornara** sono disponibili anche on-line sul sito della Rete italiana dei CDE nella Sezione Riunioni nazionali al seguente link: <http://www.cdeita.it/node/34>

(Aggiornamenti link documentazione 5 Aprile 2019)

Inoltre nella sala Belli si è svolta la Riunione riservata agli EDIC e nella sala stampa quella riservata ai CDE.

Riunione annuale dei CDE

La prima Riunione annuale dei CDE, tenutasi il 13 marzo 2019 a Trento, è stata presieduta dal coordinatore nazionale **Francesco Garza** e dalla vice coordinatrice **Maria Adelaide Ranchino**.

Chi scrive riporta il testo del Sunto di **Francesco Garza** inviato a tutti noi colleghi CDE:

Check progetto di rete 2019: dopo aver perlustrato tutte le possibili vie per ottenere materiale informativo e gadget da distribuire agli eventi per il progetto di rete (Rappresentanza a Roma, Rappresentanza a Milano, Uffici del Parlamento a Roma e Milano), pare assodato che l'unico materiale certo che tutti i centri hanno ricevuto sono stati il roll-up e il poster sulle elezioni 2019. L'ultimo suggerimento che ci è stato dato (di richiedere pubblicazioni informative alla Rappresentanza di Milano per le regioni del centro nord e alla Rappresentanza di Roma per quelle del centro sud, oppure direttamente all'Ufficio pubblicazioni) ha avuto ovviamente un buon esito solo per i CDE che hanno richiesto il materiale autonomamente per tempo.

Sito la Primavera dell'Europa: come sapete il sito <https://www.primaveradelleuropa.eu/> è quello curato da Eurodesk su cui vengono pubblicate solo le iniziative nelle scuole superiori; durante la riunione è stata chiesta la possibilità, per i CDE che fanno eventi che coinvolgono anche scuole superiori, di poter inserire i propri eventi su quel sito. Massimo Gaudina (Rappresentanza di Milano) si è detto disponibile e che avrebbe informato Eurodesk di questa scelta. La Rappresentanza nel frattempo ha inserito sulla propria pagina web l'elenco aggiornato degli eventi dei CDE per la Primavera dell'Europa https://ec.europa.eu/italy/events/primavera_dell_europa_it

Newsletter di rete: dopo un anno di lavoro e vari imprevisti siamo forse riusciti a giungere a una conclusione. Come sapete, la parte tecnico-informatica della newsletter era seguita da Sara Santorsa – collega di Maria Adelaide Ranchino al Cnr – che si era resa disponibile a realizzare il *template* e a caricare i materiali. Purtroppo lo scorso anno ha completato il suo contratto a termine e si è dovuto attendere un bando di concorso per la sua riassunzione a tempo determinato. Ciò ha comportato un periodo di assenza di Sara che ha ricominciato a lavorare a febbraio, trovandosi ovviamente tutti i lavori lasciati in sospeso al Cnr. Quindi, onde non addossare a Sara ulteriori carichi di lavoro si è pensato a qualche alternativa. Il collega Andrea Cottini (CDE Verbano-Cusio-Ossola) ha proposto l'utilizzo di **mailchimp** <https://mailchimp.com/> una piattaforma web che consente di creare newsletter utilizzando *template* gratuiti, di programmarne l'invio automatico e di gestire le mailing list. La versione gratuita consente di inviare fino a 2000 mail in 24 ore. Si è deciso pertanto di adottare questa piattaforma. Del gruppo di lavoro, coordinato da Sophia Salmaso (CDE Ferrara), faranno parte Massimina Cattari (CDE OPIB. Iccu Roma), Carla Colombati (CDE Teramo), Andrea Cottini (CDE VCO) e Isolde Quadranti (CDE Verona), Maria Adelaide Ranchino e Sara Santorsa (CDE Cnr, Roma).

Vademecum: Nel 2008 era stato realizzato il Vademecum *Come gestire un Centro di documentazione europea* http://cdeita.it/sites/default/files/CDE/Vademecum_2008.pdf, di cui era stata fatta una copia cartacea l'anno successivo. Si trattava di un utile strumento per la gestione dei CDE a supporto all'attività quotidiana dei documentalisti. Si era già pensato in passato di adeguarlo ai cambiamenti avvenuti nel frattempo, sia per il mutamento del ruolo dei CDE, sia per il dilagare del digitale e l'avvento dei social media. Ora, dato l'ingresso nella rete di nuovi CDE e l'arrivo di nuovi documentalisti in CDE già esistenti, pare ancora più urgente mettere a disposizione di tutti uno strumento aggiornato e per quanto possibile esaustivo. Tutte le sezioni del vecchio vademecum sono da rivedere e integrare, in particolare occorrerà inserire le nuove possibilità previste dalla Convenzione (dialoghi con i cittadini e visite alle Istituzioni), rivedere la sezione banche dati e

inserire la parte sui social. E' stato creato così un gruppo di lavoro composto da Benedetta Calonaci (CDE Firenze), Tiziana Dassi (CDE Bocconi), Francesco Garza (CDE Milano), Luisa Murino (CDE Cagliari), Isolde Quadranti (CDE Verona), Maria Adelaide Ranchino (CDE Cnr Roma), Sophia Salmaso (CDE Ferrara), Barbara Bonino (CDE Torino), Magda Sanna (CDE Sassari) e Maria Senatore (CDE Salerno). A breve verrà stilato l'indice e verranno divise le parti in modo da essere operativi dopo Pasqua e riuscire a completare il lavoro entro l'anno. Quando sarà pronto il testo finale si potrà presentare il lavoro alla Rappresentanza ed eventualmente chiedere, come in passato, che il responsabile delle Reti e dei centri di informazione Europe Direct della Commissione europea (Magda Pokojaska) o il Capo della Rappresentanza in Italia scriva la premessa. Sicuramente metteremo online il pdf (che verrà pubblicato sulla pagina delle Guide della Rete <http://www.cdeita.it/node/76>) e si valuterà se, come in passato, si possa realizzare anche l'equivalente cartaceo.

Linee per i profili Facebook e Twitter di rete: il poco tempo a disposizione non ha consentito di affrontare in modo esaustivo l'argomento, anche perché di social media si era parlato anche il primo giorno della riunione durante gli interventi di Stefano Castellacci e Giuseppe Ianniello. Carla Colombati e Maria Adelaide Ranchino hanno comunque dato alcune utili informazioni e stanno preparando un documento sull'argomento che verrà trasmesso in seguito a tutti i CDE.

Logo CDE: Raffaele Cananzi aveva proposto di modificare il logo Europe Direct in modo che fosse più visibile il nominativo dei CDE e meno confondibile con quello degli Edic. Appurato che non è possibile modificare in modo sostanziale il logo senza il consenso della Rappresentanza, è stata accettata la possibilità, per chi lo voglia, di scrivere Centro di documentazione europea al centro (sotto Europe Direct) e il nome esteso del CDE (o dell'ente di appartenenza) sotto il logo, come da esempio qui di seguito:



I loghi ufficiali sono presenti sul sito di rete alla voce NEWS > LOGO EUROPE DIRECT

VARIE:

- Ci sarà una **2a Riunione nazionale** della Rete Europe Direct (EDIC e CDE) presumibilmente tra fine Settembre e inizio Ottobre 2019. Ed è confermata anche l'**AGM (Annual General Meeting)** riservata ai CDE, prevista per i giorni 2-3 dicembre 2019, forse a Firenze, a cui potranno partecipare tutti i responsabili dei CDE europei. Poiché hanno previsto l'AGM, quest'anno non ci sarà la formazione a Bruxelles.
- Nel corso della riunione sono state distribuite anche le **password** per l'accesso a **EU Bookshop** (Ufficio pubblicazioni UE) per i nuovi CDE; ricordo anche che è possibile iscriversi alla **newsletter dell'ufficio pubblicazioni** per essere informati delle novità: <https://publications.europa.eu/it/newsletter>

- Inoltre la Rappresentanza ha confermato che verrà a breve inviato il file riepilogativo dell'**Annual activity survey 2018**. [Nel frattempo è arrivata e vi è stata inviata in data 29/3]
- Durante la riunione interna Claudia De Stefanis ha avanzato la proposta di stipulare una convenzione tra Rappresentanza e **Conferenza dei Rettori (CRUI)** perché sollecitino gli atenei ad attivare **moduli di formazione sull'UE e la Documentazione europea**, attività in cui i CDE potrebbero avere un ruolo importante. La proposta è stata accettata e Raffaele Cananzi (CDE ISESP; Reggio Calabria) si è reso disponibile ad informarsi sulla fattibilità di questa iniziativa tramite il proprio Rettore.
- Durante la riunione interna, infine, una delegazione formata da esponenti della Provincia di Trento, degli EDIC e dei CDE si è recata al cimitero cittadino a rendere omaggio alla tomba di **Antonio Megalizzi**, il giornalista ucciso nell'attentato terroristico dello scorso dicembre a Strasburgo, e a deporre la bandiera europea. In rappresentanza dei CDE si è resa disponibile Marta Sabbatini (CDE Ancona).

Comunico di seguito i referenti della **REDAZIONE del SITO** e dei **Gruppi di Lavoro (GdL)**:

Attività e iniziative della rete - Tiziana Dassi (CDE Università Commerciale L. Bocconi - Milano)

Banche dati - Giancarla Marzoli (CDE Università degli studi di Urbino" Carlo Bo"), Assunta Arte (CDE Cnr Potenza) e Maria Senatore (CDE Salerno).

Dossier tematici - Isolde Quadranti (CDE Università degli studi di Verona)

Finanziamenti comunitari - Chiara Vivaldelli (CDE Provincia Autonoma di Trento) e Massimina Cattari (CDE OPIB, Iccu Roma).

I CDE / Progetto di rete - Francesco Garza (CDE Università degli studi di Milano) e Maria Adelaide Ranchino (CDE CNR Roma)

Master e Corsi - Barbara Bonino (CDE Istituto Universitario di Studi Europei di Torino)

Segnalazione eventi - Sara Scarabattieri (CDE Università degli Studi di Perugia) e Rosanna Cifoletti (CDE Università del Molise).

Webmaster - Maria Adelaide Ranchino (CDE CNR Roma) e Sara Santorsa (CNR Roma)

GdL Newsletter: referente: Sophia Salmaso (CDE Università degli studi di Ferrara) – GdL: Massimina Cattari (CDE OPIB, Iccu Roma), Carla Colombati (CDE Teramo), Andrea Cottini (CDE VCO), Isolde Quadranti (CDE Verona), Adelaide Ranchino e Sara Santorsa (CDE Cnr, Roma) e Maria Senatore (CDE Salerno).

GdL Social media – Referente: Carla Colombati (CDE Università degli studi di Teramo) – GdL: Rosanna Cifoletti (CDE Università del Molise), Maria Adelaide Ranchino (CDE Cnr, Roma).

GdL Vademecum – Referente: Francesco Garza (CDE Milano) – GdL: Barbara Bonino (CDE Torino), Benedetta Calonaci (CDE Firenze), Tiziana Dassi (CDE Bocconi), Luisa Murino (CDE Cagliari), Isolde Quadranti (CDE Verona), Maria Adelaide Ranchino (CDE Cnr Roma), Sophia Salmaso (CDE Ferrara), Magda Sanna (CDE Sassari) e Maria Senatore (CDE Salerno).

Ovviamente qualsiasi persona voglia contribuire ai gruppi di lavoro o alla redazione web è ben accetta.