



Rete italiana dei CDE

2023

Progetto dei CDE italiani

ANNO EUROPEO DELLE COMPETENZE



CDE SIOI Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale - Roma

TITOLO e DATA

Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella trasformazione digitale dell'Europa. Sfide e opportunità. Il coinvolgimento dei giovani per promuovere la cultura dell'innovazione digitale.

Giovedì 21 marzo 2024 ore 15.30



Centro di
Documentazione Europea
SIOI Roma

IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'EUROPA SFIDE E OPPORTUNITÀ

Il coinvolgimento dei giovani
per promuovere la cultura
dell'innovazione digitale



Introduce e modera

Vittorio CALAPRICE

Digital Business Intelligence and
Political analyst, Rappresentanza
in Italia Commissione europea

Intervengono

Stefano DA EMPOLI

Presidente I-Com - Istituto per
la Competitività

Irene SARDELLITI

Head of AI & Design Services
Snam S.p.A.

Facilitatrice

Alice SOLA

Segretaria MSOI Roma

21 marzo 2024, ore 15.30



SIOI

P.zza di San Marco 51 - Roma

SCANSIONA IL QR CODE
E ISCRIVITI



WWW.SIOI.ORG



L'evento fa parte del progetto 2023/2024 "Anno Europeo delle Competenze", realizzato dalla rete italiana dei CDE in collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

Scheda riepilogativa di sintesi

Titolo del progetto di rete: L'ANNO EUROPEO DELLE COMPETENZE

- **Durata:** DICEMBRE 2023-MARZO 2024
- **Capofila del Progetto:** CDE CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE (Coordinatore nazionale)

Titolo dell'iniziativa: Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella trasformazione digitale dell'Europa. Sfide e opportunità. Il coinvolgimento dei giovani per promuovere la cultura dell'innovazione digitale.

CDE coordinatore dell'iniziativa: SIOI Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale - Roma

- **Sede dell'iniziativa:** Sede SIOI – Piazza San Marco 51. Roma
- **Evento in modalità blended,** in presenza nella sede della SIOI e online su piattaforma Zoom SIOI.
- **Data dell'iniziativa:** 21 marzo 2024 ore 15.30

L'evento realizzato dal CDE della SIOI è stato centrato sulla trasformazione digitale in Europa in termini di nuove competenze, sfide e opportunità per i cittadini e le imprese.

L'obiettivo fondamentale è consistito nella promozione della conoscenza delle strategie dell'UE e della partecipazione diretta dei giovani alle attività delle Istituzioni europee perché possano concretamente contribuire in termini di creatività alla trasformazione digitale promuovendo attivamente l'innovazione digitale.

L'evento – con la formula del dibattito strutturato – è stato caratterizzato dall'interattività dei partecipanti che hanno potuto interagire concretamente sui temi proposti, hanno espresso punti di vista e rivolto domande ai relatori.

Sono intervenuti:

Vittorio Calaprice, Digital Business Intelligence and Political analyst, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea. Docente SIOI.

AI, la Strategia europea e le nuove regole. La dimensione europea dell'AI ACT

Stefano da Empoli, Presidente dell'Istituto per la Competitività (I-Com), Autore del libro "L'economia di ChatGPT "

Gli impatti dell'AI sull'economia e sul lavoro e la dimensione geopolitica

Irene Sardellitti, Head of AI & Design Services in Snam
Intelligenza Artificiale generativa. Sfide e opportunità

Facilitatrice: Alice Sola, Segretaria di MSOI Roma, Movimento Studentesco per l'Organizzazione Internazionale.

Alice si è occupata di raccogliere le domande dei partecipanti e di veicolarle.

Pubblico partecipante all'iniziativa (target e numero partecipanti)

Il target coinvolto dall'iniziativa è stato rappresentato da studenti universitari, partecipanti ai Corsi post laurea della SIOI, appartenenti al MSOI Movimento Studentesco per l'Organizzazione Internazionale, docenti delle Scuole di ogni ordine e grado, ricercatori e docenti accademici, operatori giuridici, manager della comunicazione e dell'information technology.

Il pubblico è stato composto da circa 60 partecipanti in presenza e 90 in collegamento da remoto.

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

La SIOI ha realizzato l'iniziativa con lo stretto coinvolgimento del settore Formazione, dell'Ufficio Relazioni Esterne e Comunicazione, del Coordinamento nazionale del MSOI e dei Comitati MSOI di Roma, Napoli, Milano, Gorizia, Torino. L'evento è stato promosso a livello universitario anche attraverso la rete dei CDE e i giovani delegati italiani alle Nazioni Unite (UNYDs).

Valutazione di sintesi (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, segnalazione di eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico o di collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

Il risultato conseguito è molto soddisfacente sia in termini di pubblico raggiunto che di partecipazione al dibattito e apprezzamento espresso sui contenuti.

L'evento, anche in termini di visibilità, ha raggiunto ottimi risultati sulle piattaforme social - di cui si riportano alcuni dati - e suscitando notevole interesse.

Facebook:

872 Impression

Instagram:

823 account raggiunti

LinkedIn:

1.060 visualizzazioni

X (Twitter):

92 visualizzazioni

Oltre ad essere stato accessibile da remoto sulla piattaforma Zoom, l'evento è stato pubblicato sul canale youtube della SIOI <https://youtu.be/M0VoAQIFxHk?si=9o3im1K5no2Y8Wf9> per essere fruibile anche dal grande pubblico e dagli Istituti scolastici secondari di II grado.

Durante lo svolgimento, inoltre, il CDE SIOI ha messo in consultazione e in distribuzione numerosi materiali informativi sull'Ue e sulla rete CDE.



Roma, 22 marzo 2024