



Rete italiana dei CDE

2025  
Progetto dei CDE italiani  
**#UNITEDFOROURFUTURE:**  
**LE PRIORITÀ DELL'UNIONE 2024-2029**



CDE Università degli Studi di Milano

25 Novembre 2025

La disinformazione come fenomeno da comprendere,  
studiare, contrastare

## Scheda riepilogativa di sintesi

### **Titolo del progetto di rete: #UnitedForOurFuture. Le priorità dell’Unione 2024-2029**

- **Durata:** Aprile 2025-Novembre 2025
- **Capofila del Progetto:** CDE CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE (Coordinatore nazionale)
- **Titolo dell'iniziativa:** La disinformazione come fenomeno da comprendere, studiare, contrastare
- **CDE coordinatore dell'iniziativa:** Università degli Studi di Milano
- **Sede dell'iniziativa:** Università di Milano, Facoltà di Scienze politiche, economiche e sociali - Via Conservatorio 7, 20122 Milano
- **Data dell'iniziativa:** 25 Novembre 2025

## Relazione sull'iniziativa

L'iniziativa è stata pensata in modo di prevedere il coinvolgimento di studenti e cittadini, in relazione alla trasversalità della tematica che riguarda la società nel suo insieme.

In apertura dei lavori ci sono stati i saluti istituzionali del Professor Edoardo Della Torre (Presidente Del Comitato Di Direzione della facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali) e la Professoressa Ilaria Viarengo (Professoressa di Diritto internazionale e tutela internazionale dei diritti umani), delegata del Direttore del dipartimento di studi internazionali, Giuridici e storico politici dell'Università degli Studi di Milano.

Sono seguiti gli interventi dei relatori invitati. A introdurre l'argomento della giornata è stata Alessandra Lang (Responsabile scientifico CDE), che ha innanzitutto presentato il CDE ricordando la sua missione centrale nel rendere accessibili al pubblico e agli studenti le informazioni sull'Unione Europea, nonché il suo impegno nella promozione del dibattito pubblico. La Professoressa Lang ha colto l'occasione per illustrare il titolo scelto quest'anno dalla rete nazionale dei CDE per il progetto di rete: "United for our future" che trae ispirazione dalle priorità dell'Unione Europea per il mandato della Commissione Von Der Leyen 2024-2029 e a cui si ricollega l'evento della giornata, proprio facendo perno sulla priorità "proteggere la nostra democrazia, difendere i nostri valori".

È stata illustrata la modalità di svolgimento dei lavori, articolata in tre momenti di analisi in base agli interventi dei relatori:

La prima parte ha visto intervenire Gian Marco Passerini, giornalista e content manger al LUISS DataLab e Italian Digital Media Observatory, presso l'Università LUISS che ha fatto una panoramica della situazione attuale soprattutto online, seguito dalla Professoressa Alessandra Gorini, professoressa di psicologia generale presso il Dipartimento di Scienze Cliniche e di Comunità dell' Università degli Studi di Milano, che ha spiegato le dinamiche

psicologiche che spesso guidano le persone a credere o lasciarsi influenzare da alcune teorie per nulla razionali.

Dopo la prima parte dedicata alla comprensione in cui i relatori hanno dunque spiegato al pubblico come agisce e come siamo esposti alla disinformazione, è intervenuto il Dottor Giacomo Baiocchi, digital leader della Commissione Europea a Roma, collegato da remoto, per illustrare come contrastare il fenomeno e le misure messe in campo dalla Commissione per arginarlo.

La terza e ultima parte invece ha visto gli interventi delle dottesse Vignati e Lavorio, rispettivamente ricercatrice in storia delle relazioni internazionali e assegnista presso il dipartimento di studi internazionali, giuridici e storici dell'Università degli Studi di Milano, che dedicano il loro lavoro allo studio dal passato più o meno recente ad oggi per analizzare come la disinformazione nelle sue diverse forme crei conseguenze tangibili nella politica internazionale e guidi lo svolgersi dei conflitti. Sono stati affrontati i temi della propaganda durante il periodo della guerra fredda e le fake news diffuse nell'attuale conflitto russo-ucraino ; come l'informazione è cambiata attraverso le nuove tecnologie nel caso della guerra e le conseguenze della disinformazione.

A concludere, è seguito un dibattito con il pubblico che ha espresso alcune considerazioni e rivolto alcune domande ai relatori e un rinfresco analcolico.

Consideriamo l'evento conclusosi nella sua parte "frontale", ma ancora in divenire per quanto riguarda lo stimolo alla riflessione, in quanto la registrazione dell'evento sarà disponibile alla fruizione online.

## Pubblico partecipante all'iniziativa (target e numero partecipanti)

All'evento hanno preso parte in presenza studenti, ricercatori, docenti e cittadini, che erano esattamente il nostro target, proprio nello spirito di stimolare il dibattito in tutta la società.

Da non trascurare il fatto che l'evento è stato registrato poiché inteso anche per la fruizione asincrona su più piattaforme (Università degli Studi di Milano e Rete CDE).

## Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

- Dipartimento di Studi internazionali, giuridici e storico-politici Università degli Studi di Milano
- Rappresentanza della Commissione Europea di Roma
- EDMO-IDMO Italian Digital Media Observatory LUISS – Roma

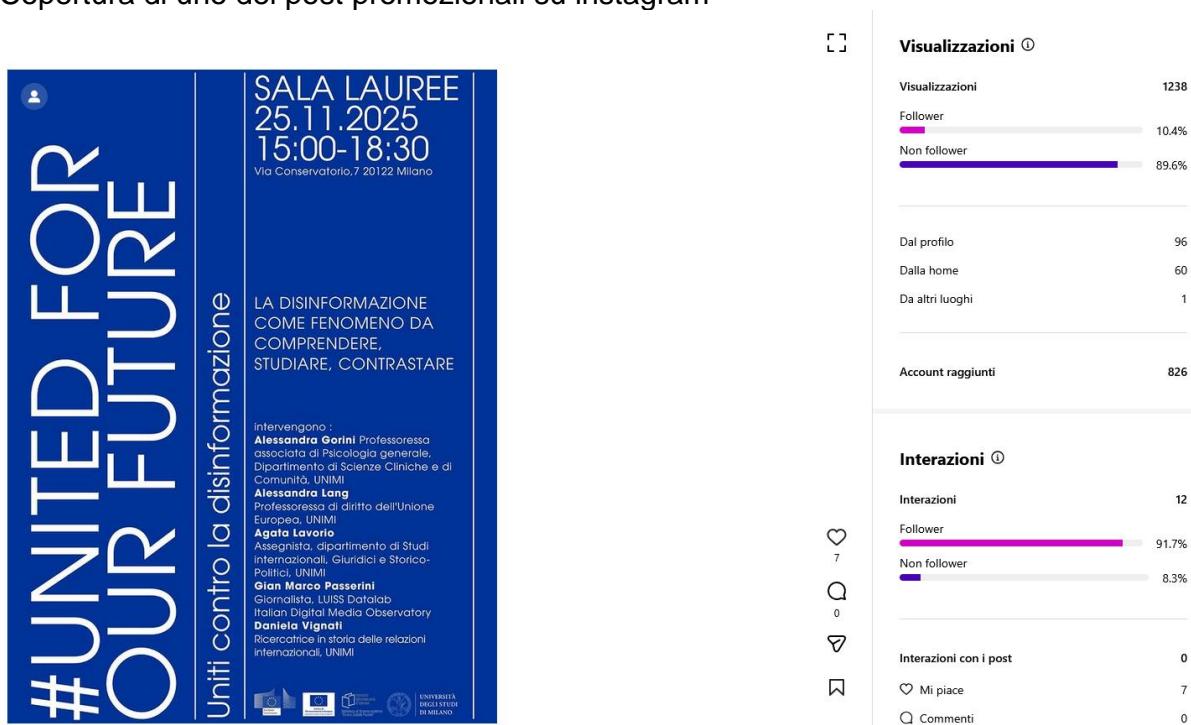
## **Valutazione di sintesi (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, segnalazione di eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico o di collaborazioni nella realizzazione dell'evento)**

L'incontro è stato decisamente positivo per la qualità degli interventi e l'entusiasmo dei relatori. I materiali informativi relativi all'evento saranno resi disponibili sul sito nazionale della rete dei CDE, alla pagina dedicata al progetto (<https://cdeita.it/calendario-delle-iniziative-2024-progetto-di-rete-elezioni-europee-2024/>), oltre che sul sito del CDE dell'Università degli Studi di Milano <https://sites.unimi.it/cde/> e altri canali istituzionali dell'Università degli Studi di Milano. Alcuni dei materiali informativi preparati per l'occasione resteranno a disposizione in omaggio per il pubblico universitario presso il CDE

La locandina



## Copertura di uno dei post promozionali su instagram



## Relatori



La sala e i tavoli con materiale informativo e i gadget alla preparazione dell'evento



## Il catering

