



Rete italiana dei CDE



#EUCloserToYou: Protect What Matters e Affordability

Per una maggiore sicurezza e una dimensione sociale più forte dell'Unione europea



Progetto della Rete italiana dei CDE 2026

a cura del Gruppo di coordinamento

Assunta Arte, Fabio Casini, Rosanna Cifolelli, Francesco Caudullo, Carla Colombati, Tiziana Dassi,

Isolde Quadranti, Maria Adelaide Ranchino, Sara Scarabattieri

SCHEDA DI SINTESI

- **Titolo dell'azione:** #EUCloserToYou: Protect What Matters e Affordability *Per una maggiore sicurezza e una dimensione sociale più forte dell'Unione europea*
- **Coordinamento dell'azione:** La Rete italiana dei Centri di documentazione europea.
- **Promotori:** Rete italiana dei Centri di documentazione europea; Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- **Periodo di svolgimento:** maggio-dicembre 2026
- **Luogo dell'azione:** le città italiane in cui sono ospitati i CDE che aderiscono al progetto.

Persona da contattare: Dr.ssa Maria Adelaide Ranchino, Coordinatrice nazionale della rete dei CDE, Dr.ssa Rosanna Cifoletti, Vice-coordinatrice nazionale della Rete dei CDE.

Indirizzo postale: P.le Aldo Moro, 7 – 00185 ROMA

Telefono: 06 49933486 - 0874 404531

e-mail: adelaide.ranchino@cnr.it ; cifoletti@unimol.it

web: <https://cdeita.it>

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Negli ultimi anni l'Unione europea ha rafforzato l'impegno volto a promuovere una maggiore partecipazione dei cittadini alla vita democratica europea e a migliorare la comunicazione delle politiche e delle opportunità offerte dall'UE. In questo contesto, assume un ruolo sempre più rilevante la capacità delle istituzioni europee e delle reti di informazione presenti sul territorio di rendere le priorità dell'Unione comprensibili, accessibili e vicine ai cittadini.

Il nuovo ciclo istituzionale europeo 2024–2029 pone particolare attenzione al rafforzamento della democrazia europea, alla partecipazione civica e al coinvolgimento delle giovani generazioni nei processi decisionali. Le priorità strategiche dell'Unione mirano infatti a promuovere un'Europa più libera e democratica, prospera e competitiva, forte e sicura nel contesto globale, capace di rispondere alle sfide economiche, sociali e ambientali e di sostenere una crescita inclusiva e sostenibile.

In questo quadro, la **comunicazione europea** rappresenta uno strumento fondamentale per favorire la comprensione delle politiche dell'UE e rafforzare il senso di appartenenza alla comunità europea. La Commissione europea ha più volte sottolineato l'importanza di sviluppare iniziative di informazione e dialogo con i cittadini, con particolare attenzione ai giovani, alle comunità locali e ai territori.

Un elemento centrale di questa strategia è rappresentato dal ruolo delle **reti di informazione europea**, tra cui i Centri di Documentazione Europea (CDE), gli Europe Direct (ED), il Team Europe Direct (TED) e gli European Union Local Councillors (EULC), che operano come punti di contatto tra l'Unione europea e i cittadini. Attraverso attività informative, eventi pubblici, iniziative educative e progetti di comunicazione, queste reti contribuiscono a diffondere la conoscenza dell'Unione europea, a promuovere il dialogo sui temi europei e a favorire una conoscenza critica e informata delle politiche dell'UE, basata su fonti documentate e capace di contrastare fenomeni di disinformazione.

In tale contesto si inserisce il progetto di rete dei **Centri di Documentazione Europea italiani per il 2026**, che intende rafforzare la comunicazione e la partecipazione sui temi europei attraverso iniziative rivolte in particolare ai giovani, agli studenti e al grande pubblico. Il progetto mira, inoltre, a valorizzare esperienze concrete di cittadinanza europea, dando voce a cittadini e testimonianze dirette – i cosiddetti *local heroes* – che hanno beneficiato delle opportunità offerte dall'Unione europea o hanno partecipato a iniziative e programmi europei.

Attraverso attività di informazione, dialogo e partecipazione, il progetto intende promuovere il dibattito pubblico sulle priorità del ciclo istituzionale europeo 2024–2029 e contribuire a rendere l'Europa più vicina ai cittadini, rafforzando la comprensione delle politiche dell'Unione europea, delle opportunità che essa offre e del loro impatto nella vita quotidiana. In questa prospettiva, il progetto intende rendere più visibile il legame tra le politiche europee e la vita quotidiana dei cittadini, mostrando come le opportunità offerte dall'Unione europea possano tradursi in esperienze concrete nei territori e nelle comunità locali.

“A home is not just four walls and a roof. It is safety, warmth, a place for family and friends. It is belonging. But for too many Europeans today, home has become a source of anxiety. It can mean debt or uncertainty” - President Ursula von der Leyen, 10 September 2025¹.

¹ https://housing.ec.europa.eu/index_en

Le parole della Presidente della Commissione europea evidenziano come le politiche dell'Unione incidano direttamente sulla vita quotidiana dei cittadini, sottolineando l'importanza di rafforzare il dialogo pubblico sui temi europei e di rendere le priorità dell'UE più comprensibili e vicine alle persone.

Le attività del progetto si concentreranno in particolare su alcuni **temi chiave dell'agenda europea**, tra cui:

- il diritto alla **casa accessibile (affordable housing)** e le politiche europee per città sostenibili e inclusive²;
- il processo di **allargamento dell'Unione europea** e il suo significato politico, economico e culturale per il futuro dell'Europa³;
- il rafforzamento della **democrazia europea**, della partecipazione civica e del dialogo tra istituzioni e cittadini⁴;
- le **politiche europee per i giovani**, con particolare attenzione alle opportunità di studio, mobilità, formazione e partecipazione offerte dai programmi dell'Unione⁵.

In particolare, il progetto intende:

1. **Rafforzare la conoscenza delle politiche e delle priorità dell'Unione europea**
Promuovere attività informative e divulgative volte a migliorare la comprensione delle politiche, dei programmi e delle opportunità offerte dall'UE, con particolare attenzione alle priorità del ciclo istituzionale europeo 2024–2029.
2. **Coinvolgere giovani e studenti nella costruzione della cittadinanza europea**
Sviluppare iniziative dedicate alle giovani generazioni – studenti universitari e delle scuole secondarie – per favorire una maggiore consapevolezza del funzionamento dell'Unione europea e delle opportunità di partecipazione e mobilità offerte dai programmi europei.
3. **Valorizzare esperienze concrete di cittadinanza europea**
Dare spazio alle testimonianze di cittadini che hanno beneficiato delle politiche e dei programmi dell'Unione europea o che hanno partecipato a iniziative europee (*local heroes*), al fine di rendere la comunicazione europea più concreta, accessibile e vicina ai cittadini.
4. **Rafforzare il dialogo tra istituzioni europee e cittadini**
Promuovere momenti di confronto e discussione pubblica sui temi europei, favorendo il dialogo tra esperti, rappresentanti istituzionali, mondo accademico e società civile.
5. **Promuovere la collaborazione tra le reti di informazione europea**
Sviluppare iniziative in collaborazione con le altre reti europee presenti sul territorio (Europe Direct, Team Europe Direct, European Union Local Councillors, ecc.), al fine di ampliare la diffusione delle attività e rafforzare l'impatto della comunicazione europea.
6. **Sperimentare linguaggi e strumenti innovativi di comunicazione europea**
Utilizzare format e modalità comunicative diversificate – eventi pubblici, testimonianze, attività partecipative, contenuti digitali e multimediali – per raggiungere *target* di pubblico diversi e rendere la comunicazione europea più inclusiva ed efficace.

² Europe's response to the housing crisis: https://housing.ec.europa.eu/european-affordable-housing-plan_en

³ <https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/16.html>

⁴ https://commission.europa.eu/priorities-2024-2029/democracy-and-our-values_it

⁵ https://commission.europa.eu/topics/youth_en

PUNTI DI FORZA DELLA RETE

La rete italiana dei CDE, formata da **52 centri**⁶, costituisce la rete più diffusa e consolidata nel panorama nazionale dell'informazione di fonte pubblica sull'UE. I CDE sono presenti, in quanto rete informativa della Commissione europea, negli Atenei, nei Centri di ricerca e di alta formazione, negli Enti locali in cui risultano particolarmente attivi gli insegnamenti e le ricerche sul processo di integrazione e sviluppo dell'azione europea.

All'interno degli Istituti ospitanti, i CDE partecipano al consolidamento dell'insegnamento e della ricerca nelle materie d'interesse europeo, rendono accessibile al pubblico, anche non universitario, l'informazione sull'UE e le sue politiche. Grazie alla loro collocazione in università, centri di ricerca e istituzioni pubbliche, essi svolgono inoltre un ruolo strategico di collegamento tra il mondo accademico e la società civile, favorendo la partecipazione al dibattito sull'Unione europea e il dialogo tra le istituzioni e i cittadini.

I CDE italiani hanno saputo consolidare, in particolare negli ultimi anni, la propria visibilità anche al di fuori del contesto strettamente accademico e nazionale promuovendo iniziative, spesso nell'ambito dei precedenti progetti di rete, aperte alla cittadinanza (per i precedenti progetti si consulti: <https://cdeita.it/progetti-e-iniziative-della-rete/>).

La consuetudine, sviluppata anche a livello di rete, di associare professionalità ed esperienza dei responsabili documentalisti e buone pratiche, fa sì che i CDE dimostrino la propria capacità di iniziativa con tempi rapidi di organizzazione, contando anche sulla solidità delle istituzioni in cui hanno sede e sulla presenza di un coordinamento nazionale. Non da ultimo, l'avvio della collana on-line "Finestre sull'Europa dei CDE italiani" ha permesso negli ultimi anni di approfondire e dare continuità agli eventi realizzati nell'ambito dei progetti di rete attraverso la pubblicazione di contributi scientifici interdisciplinari su temi scelti per i progetti 2024 e 2025⁷.

Forti di questo *background*, si è deciso di focalizzare il progetto di rete 2026 su alcuni temi prioritari dell'agenda europea, tra cui l'accesso alla casa (*affordable housing*), il processo di allargamento dell'Unione europea, il rafforzamento della democrazia europea e le politiche dedicate alle giovani generazioni⁸.

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

- **Promuovere la conoscenza delle politiche e delle priorità dell'Unione europea**
Attraverso eventi informativi, seminari e iniziative divulgative che affrontino i principali temi dell'agenda europea.
- **Coinvolgere giovani e studenti nella cittadinanza europea**
Favorire la partecipazione delle giovani generazioni al dibattito europeo e diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dai programmi dell'UE.

⁶ <https://cdeita.it/i-cde-in-italia/>

⁷ <https://cdeita.it/finestre-sulleuropa/>

⁸ https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/eu-priorities/european-union-priorities-2024-2029_it

- **Favorire il dialogo sui temi centrali del futuro dell'Europa**
Stimolare il confronto pubblico su questioni strategiche quali l'allargamento dell'UE, il rafforzamento della democrazia europea e le politiche sociali e urbane, come quelle legate all'accesso alla casa.
- **Valorizzare esperienze concrete di cittadinanza europea**
Coinvolgere *local heroes*, cittadini che hanno beneficiato delle politiche o dei programmi europei, per rendere la comunicazione più concreta e vicina ai cittadini.
- **Rafforzare la collaborazione tra le reti di informazione europea**
Promuovere iniziative congiunte con altre reti europee presenti sul territorio (Europe Direct, Team Europe Direct, European Union Local Councillors), al fine di ampliare la diffusione delle attività e il pubblico raggiunto.
- **Valorizzare e capitalizzare i risultati del progetto di rete attraverso la produzione scientifica e divulgativa**
Favorire la sistematizzazione e la diffusione dei contenuti emersi durante le iniziative della rete attraverso la pubblicazione di contributi nella collana online dei CDE italiani *Finestre sull'Europa*, contribuendo alla creazione di uno spazio stabile di riflessione interdisciplinare sui temi dell'integrazione europea e alla valorizzazione delle esperienze realizzate dai CDE sul territorio.

In linea con le priorità di comunicazione della Commissione europea per il 2026, il progetto, quindi, si pone l'obiettivo di integrare le due principali meta-narrazioni individuate dalla DG COMM: **“Protect What Matters”** e **“Affordability”**.

La prima pone l'attenzione sul ruolo dell'Unione europea nel garantire la **sicurezza e la protezione dei cittadini**, con riferimento non solo alla difesa, ma anche alla sicurezza digitale, alla tutela dei consumatori, alla protezione civile e alla sicurezza dei prodotti.

La seconda meta-narrazione, **“Affordability”**, si concentra invece sull'accessibilità economica e sulle principali preoccupazioni quotidiane dei cittadini, quali l'accesso alla casa, i costi dell'energia, la mobilità, le competenze e l'alimentazione.

L'integrazione di queste due dimensioni consente di rafforzare la comunicazione del progetto, mettendo in evidenza l'impatto concreto delle politiche europee sulla vita quotidiana e favorendo un dialogo più diretto con cittadini, giovani e comunità locali.

Ogni CDE potrà privilegiare la prospettiva che meglio si adatta al proprio contesto e *target* di riferimento, scegliendo uno o più temi di proprio interesse. Inoltre, per favorire un dibattito efficace sui temi scelti nel progetto, si intende promuovere, ove possibile, iniziative che siano il risultato della collaborazione, oltre che con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, con altre realtà quali: l'Ufficio d'Informazione in Italia del Parlamento europeo, le altre Reti della Commissione europea in Italia, gli uffici delle strutture ospitanti, gli enti pubblici, le imprese, gli istituti scolastici, gli organismi di ricerca, le parti sociali, le organizzazioni di categoria, le organizzazioni giovanili e le associazioni di volontariato.

STRUTTURA DEL PROGETTO

Ogni CDE avrà ampio margine di libertà nello stabilire il programma completo dell'evento e i modi per realizzarlo, secondo le indicazioni ricevute dalla Rappresentanza.

Le iniziative organizzate da ogni CDE, laddove possibile insieme ad altre reti, uffici o istituzioni, possono essere realizzate tenendo conto delle specificità e delle esigenze del proprio contesto, come pure degli spazi e dei fondi a disposizione.

TIPOLOGIE DI INIZIATIVE IN PROGRAMMA

➤ **Tipologia 1: seminari, convegni, conferenze, dibattiti, incontri di formazione, giornate di studio, workshop legati**

Questa tipologia di iniziativa, che può essere più facilmente proponibile in ambito universitario (o anche con gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori) può essere realizzata con la collaborazione di uffici istituzionali e reti territoriali e potrà essere associata anche ad un dibattito con il coinvolgimento attivo dei partecipanti e l'eventuale intervento di Commissari europei, Deputati del Parlamento europeo e funzionari delle istituzioni e agenzie UE.

➤ **Tipologia 2: realizzazione di filmati, trasmissioni radiofoniche e/o televisive, e podcast, legati ai temi del progetto**

Realizzazione di un filmato, un podcast o trasmissione una radiofonica o televisiva che proponga una riflessione sulle sfide attuali e le opportunità per il futuro dell'UE affrontando temi quali ad esempio: prosperità sostenibile e competitività dell'Europa, difesa e sicurezza europee, sostegno alle persone e rafforzamento delle nostre società e del nostro modello sociale, mantenimento della qualità della vita, protezione della nostra democrazia e difesa dei nostri valori.

➤ **Tipologia 3: Contest fotografico/audio-video sui temi del progetto**

Realizzazione di un contest, per elaborati fotografici o audiovisivi, che proponga una riflessione sulle sfide attuali e le opportunità per il futuro dell'UE quali ad esempio: prosperità sostenibile e competitività dell'Europa, difesa e sicurezza europee, sostegno alle persone e rafforzamento delle nostre società e del nostro modello sociale, mantenimento della qualità della vita, protezione della nostra democrazia e difesa dei nostri valori.

➤ **Tipologia 4: Eventi culturali**

Eventi culturali, musicali o teatrali che possano stimolare una riflessione sul futuro dell'UE e sulle sfide attuali affrontando temi quali ad esempio: prosperità sostenibile e competitività dell'Europa, difesa e sicurezza europee, sostegno alle persone e rafforzamento delle nostre società e del nostro modello sociale, mantenimento della qualità della vita, protezione della nostra democrazia e difesa dei nostri valori.

Si sottolinea che più centri potranno coniugare diverse tipologie di iniziative, realizzando in un'unica data o in distinti momenti più eventi.

ELEMENTI COMUNI A TUTTE LE INIZIATIVE E SUDDIVISIONE DEI COMPITI:

Tutte le iniziative potranno essere caratterizzate da una collaborazione con altri enti, istituzioni locali o altre reti della Rappresentanza in Italia della Commissione europea che consentano di coinvolgere maggiormente i partecipanti.

Un comitato di coordinamento (il coordinatore, il vice-coordinatore e il gruppo di coordinamento) assicurerà la realizzazione del progetto e ne garantirà la complessiva organicità.

A tal fine:

- sarà compito del comitato di coordinamento interagire con la Rappresentanza della Commissione europea;
- ad ogni CDE verrà chiesto di compilare una scheda descrittiva di adesione al progetto in prossimità della realizzazione dell'evento [Scheda PROGETTO RETE ITALIANA CDE 2026: #EUCloserToYou – Compila modulo](#);
- ad ogni CDE verrà richiesto di contribuire alla realizzazione di un eBook collettivo, che sarà pubblicato come numero della collana "Finestre sull'Europa". Il contributo potrà consistere nel racconto delle attività svolte nell'ambito del progetto, nella pubblicazione di un contributo a scelta tra le relazioni presentate in occasione dell'evento di rete, nella descrizione delle iniziative realizzate o in un altro contributo scritto che favorisca la condivisione delle esperienze all'interno della rete;
- tutta la documentazione relativa al progetto sarà resa disponibile sul sito web dei CDE. A tal fine si prega di compilare il modulo per la segnalazione degli eventi presente sul sito di rete al LINK: [MODULO SEGNALAZIONE EVENTI](#) anche per la diffusione e promozione sui canali social della Rete.

Spetterà invece ad ogni CDE curare tutti gli aspetti relativi alla realizzazione della manifestazione all'interno dell'istituzione ospitante, assicurandone un'ampia diffusione e un apprezzabile impatto sul territorio. Ciò sarà possibile anche grazie al coinvolgimento e alla collaborazione con tutti gli organi istituzionali, con le scuole superiori presenti sul territorio, con le altre reti della Rappresentanza in Italia e, ove possibile, con altri enti pubblici e associazioni.

I costi, fuorché quelli per cui si chiederà un contributo da parte della Rappresentanza della Commissione, graveranno sulle singole strutture.

DESTINATARI DELL'AZIONE:

Destinatari delle iniziative locali dei CDE sono sia l'ambiente accademico che il grande pubblico. In particolare:

- Giovani, studenti e cittadini, occupati e inoccupati;
- corpo accademico e uffici dell'istituzione in cui hanno sede i CDE;
- lavoratori, associazioni di categoria, parti sociali, imprese;
- scuole superiori del territorio, università partner, istituzioni locali, organizzazioni giovanili, associazioni della società civile e del volontariato.

PERIODO DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE

Le iniziative saranno realizzate nel periodo: **maggio-dicembre 2026.**

VISIBILITÀ DEL PROGETTO E PROMOZIONE

Per promuovere e diffondere l'informazione sugli eventi organizzati dai CDE partecipanti all'iniziativa si prevede di dare la maggiore visibilità possibile a livello locale, nazionale ed internazionale:

- **a livello locale:** siti web e pagine social dei CDE e delle istituzioni che li ospitano, media locali, radio, newsletter e social media ecc.
- **a livello nazionale:** sito nazionale (<http://www.cdeita.it/>), pagina Facebook (<https://www.facebook.com/retecteitalia?fref=ts>) e newsletter della Rete italiana dei CDE (<http://www.cdeita.it/node/93>), siti nazionali delle altre reti o istituzioni coinvolte, altri siti istituzionali (Commissione europea, Parlamento europeo, Dipartimento politiche europee...), **E-book nella collana della Rete dei CDE "Finestre sull'Europa"**.

A tal fine si ricorda ai CDE che, per la pubblicazione degli eventi sui canali social e all'interno della Newsletter di rete, è necessario compilare il *form online* presente sul sito nazionale:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe1Y6mCT7wRc5Cwx7TBWAcb6TkMHbKBK3LD2v_IQe4giirwEA/viewform?pli=1

- **a livello internazionale:** eventuale sito dedicato agli eventi/alle iniziative legate alle priorità della Commissione europea 2024-2029.

FEED-BACK E RELAZIONI FINALI SUL PROGETTO

I singoli centri dovranno redigere una relazione finale sull'iniziativa realizzata presso la propria sede, che sarà inviata al coordinatore nazionale e alla Rappresentanza e che sarà resa disponibile sulla pagina del progetto 2025 del sito di rete.

SPESE PREVISTE E TIPOLOGIE DI CONTRIBUTI RICHIESTI

Saranno rimborsati i seguenti servizi:

- Materiali promozionali (es: taccuini, penne, chiavette, progettazione e produzione di roll-up, badge, gadget)
- Servizi di videoconferenza
- Registrazione, trascrizione e montaggio dell'evento
- Produzione di materiali audiovisivi (es: realizzazione video, compressione/codifica video digitali, realizzazione trailer video montato)
- Servizi di trasmissione/diretta streaming o Servizi di catering per max 100 pax (es: caffè di benvenuto/pausa caffè, pranzo o cena seduti per relatori, pranzo a buffet)
- Organizzazione di eventi on-line
- Promozione e presenza nei media (estensione di comunicati stampa e diffusione per via elettronica, supporto per social media, gestione dei giornali e follow up, preparazione e organizzazione interviste)
- Gestione dei partecipanti (creazione e aggiornamento mailing list, creazione e gestione elenco partecipanti)
- Servizi di interpretazione/traduzione
- Pc multimediale

- Identità visiva, progettazione e materiale stampato (es: preparazione bozza di programma, concezione e stampa volantini, concezione di inviti elettronici e manifesti pubblicitari, stampa max 100 manifesti)
- Noleggio di: mobilio, attrezzature audiovisive, attrezzature audio, attrezzature di sicurezza (dettagliare la tipologia di attrezzatura noleggiata)
- Spese di alloggio (albergo) per i soli relatori o Spese di viaggio (treno, aereo, taxi) per i soli relatori.

NB: l'eventuale produzione di identità visiva e materiale promozionale deve obbligatoriamente contenere il logo del Centro di Documentazione Europea di riferimento e riportare la dicitura: *Iniziativa del progetto della Rete Italiana dei CDE 2026 "#EUCloserToYou: partecipazione, opportunità e cittadinanza europea" realizzato con il contributo della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.*

Eventuali servizi/forniture non presenti in questo elenco saranno valutati singolarmente da ItaliaCamp su effettive esigenze per la migliore riuscita dell'attività.

Per tutte le altre indicazioni vedi istruzioni di ItaliaCamp allegate a questo progetto.

ELENCO PARTECIPANTI

N°	CDE	Referente	Mail
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			