



Rete italiana dei CDE

PROGETTO DI RETE 2026:
#EUCLOSERToYOU: PROTECT WHAT MATTERS E
AFFORDABILITY



CDE dell'Università degli Studi del Molise

Welcome Home. Photo & Art Days 2026:
What makes your heart beat?
26 maggio – 4 giugno 2026

Scheda riepilogativa di sintesi

Titolo del progetto di rete 2026:

#EUCloserToYou: Protect What Matters e Affordability

- **Durata:** Maggio 2026-Dicembre 2026
- **Capofila del Progetto:** CDE CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE (Coordinatore nazionale)
- **Titolo dell'iniziativa:** Welcome Home. Photo & Art Days 2026: What makes your heart beat?
- **CDE coordinatore dell'iniziativa:** CDE dell'Università degli Studi del Molise
- **Sede dell'iniziativa:** Campobasso, presso:
 - Circolo Sannitico, P.za Gabriele Pepe, 30
 - Spazio Sfuso, P.za Gabriele Pepe, 42
 - Provincia di Campobasso, Palazzo Magno, Via Roma, 47
- **Data dell'iniziativa:** 26 maggio – 4 giugno 2026

Relazione sull'iniziativa

L'iniziativa del CDE dell'Università degli Studi del Molise si inserisce nel quadro delle attività della Rete dei Centri di Documentazione Europea per il progetto “#EUCloserToYou: Protect What Matters e Affordability. Per una maggiore sicurezza e una dimensione sociale più forte dell'Unione europea”.

Tra le priorità della Commissione Europea è stata individuata, come tema cardine degli eventi, la [dimensione sociale dell'UE](#), nella sua accezione più ampia e, in particolare, diritti sociali, crisi abitativa, equità sociale e intergenerazionale, parità di genere, uguaglianza delle persone LGBTIQ+. Nell'ambito di tale progetto, il CDE Unimol ha sostenuto la realizzazione dell'edizione 2026 del festival ["Welcome Home - Photo & Art Days"](#), a cura di [Mino Pasqualone](#), che esplora il concetto di casa come luogo fisico, emotivo e identitario; capofila dell'iniziativa, il Comune di Campobasso.

"What makes your heart beat?" il tema di questa edizione della manifestazione, sviluppato in un ricco palinsesto di eventi dal 26 maggio al 4 giugno 2026: mostre, talk con alcuni degli artisti esposti, atelier esperienziali, podcast, letture portfolio, performance di danza contemporanea, dj set, proiezione di un corto e talk con il regista (v. programma, foto 1 e 2).

L'edizione 2026 di "Welcome Home - Photo & Art Days" è stata presentata ufficialmente il 18 maggio 2026, a Campobasso, presso il [Samnium Innovation Hub](#), un polo innovativo e all'avanguardia per startup, networking e formazione (foto dalla 4 alla 12; partecipazione previa prenotazione sulla piattaforma Eventbrite <https://www.eventbrite.it/e/welcome-home-photo-art-days-press-day-tickets-1989264635073>).

Cuore pulsante della manifestazione, il Circolo Sannitico, che ha ospitato la mostra principale dal titolo "What makes your heart beat?" formata da progetti inediti di fotografi internazionali e, in particolare, dall'esposizione dell'artista Peter Pflugler ([@peter.pflugler](#)), olandese, che ha esposto il suo lavoro dal titolo ["Now is not the right time"](#) ispirato al suo vissuto personale e al tentato suicidio del padre (foto dalla 13 alla 19).

Tale tema ha fatto da base e punto di partenza al progetto, la cui finalità era quella di svolgere attività divulgativa e di sensibilizzazione sui temi legati alla problematica del disagio sociale (che può avere cause psicologiche ma anche socio-economiche e ambientali, e di cui il suicidio rappresenta la più tragica conseguenza ma non l'unica) e sulle politiche dell'UE mirate all'equità sociale; in particolare: offrire opportunità, stabilità e benessere a tutti; rafforzare il nostro modello di mercato sociale per garantire una transizione giusta per tutti; contrastare le disuguaglianze, le disparità regionali e le discriminazioni; dal pilastro europeo dei diritti sociali, al diritto alla casa (affordable housing), dal cyberbullismo al contrasto ai servizi online che creano dipendenza.

L'artista olandese è inoltre stato ospite a Campobasso il 29 maggio 2026 per un talk nel corso del quale ha affrontato gli aspetti artistici e personali del suo lavoro e le tematiche del progetto; l'evento si è svolto presso la sede della mostra con il supporto di una interprete.

All'iniziativa hanno preso parte anche il curatore della mostra, Mino Pasqualone, e la professoressa [Mariangela D'Ambrosio](#), docente di

‘Sociologia generale’ e ‘Politiche sociali e valutazione’ presso l’Università degli Studi del Molise (foto 20 e 21).

La seconda mostra, dal titolo “To build a home”, si è tenuta presso Palazzo Magno, sede della Provincia di Campobasso; in esposizione i lavori del collettivo di fotografi del progetto “Ben-Essere” dell’associazione Amma ([@ammamolise](#) - Associazione Molisana Malati di Alzheimer), dedicato alla malattia di Parkinson, e degli studenti del Liceo Classico “Mario Pagano” nell’ambito del laboratorio “Tell me your story” (foto dalla 22 alla 28).

La terza mostra in programma, dal titolo “Nel tuo mare”, a cura del progetto [@essere meraviglia](#), è un' immersione nella vita delle persone che il mare lo vivono ogni giorno perché "ci abitano", perché il mare non è solo sinonimo di vacanze, sole, divertimento, pinne ed occhiali... (foto 29, 30 e 31).

L’edizione 2026 del festival "Welcome Home - Photo & Art Days" era parte del [cartellone del Festival dei Misteri 2026, festeggiamenti in occasione del Corpus Domini della Città di Campobasso](#), e parte della programmazione prevista per il [“Maggio europeo: l’Europa in Molise - Il futuro è un viaggio che facciamo insieme” organizzato in occasione della Festa dell’Europa dallo Europe Direct Molise](#) con la collaborazione del CDE dell’Università degli Studi del Molise.

Per ulteriori dettagli e foto di tutti gli eventi si rimanda al profilo Instagram del festival [@welcomehomefestival](#) e dei partner.

Foto della presentazione ufficiale del 18 maggio 2026:

https://www.instagram.com/p/DYfilGADSeL/?img_index=6&igsh=azZ5cm_cwbW1xazc2

<https://www.instagram.com/samnuminnovationhub/p/DYfilGADSeL/>

Altre foto



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5



Foto 6



Foto 7



Foto 8



Foto 9

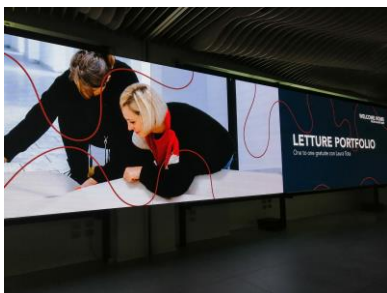


Foto 10

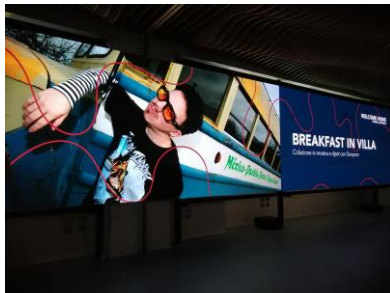


Foto 11

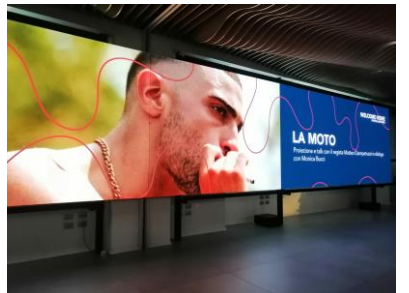


Foto 12



Foto 13

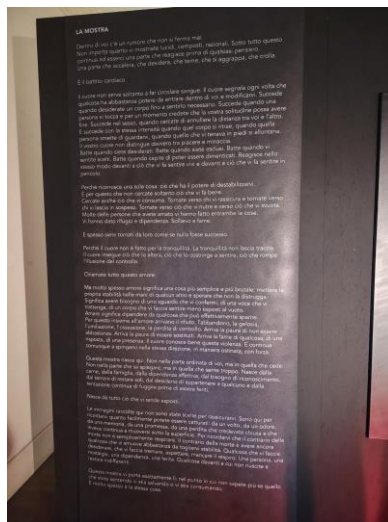


Foto 14

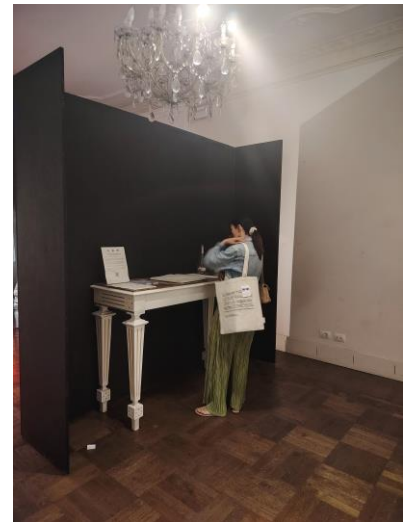


Foto 15



Foto 16

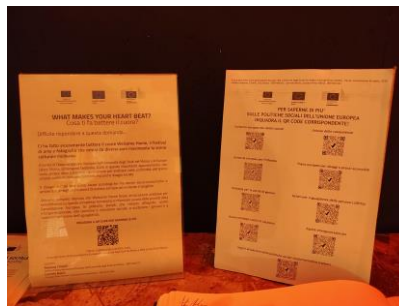


Foto 17



Foto 18



Foto 19



Foto 20



Foto 21



Foto 22

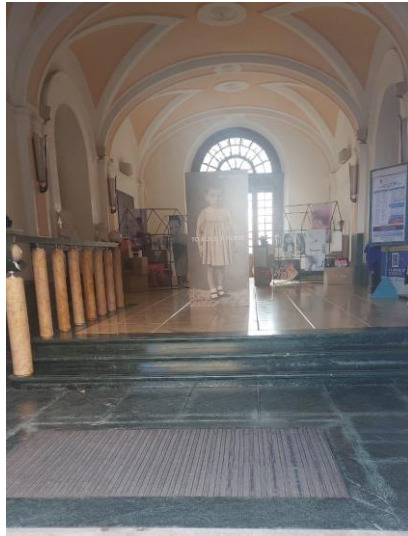


Foto 23

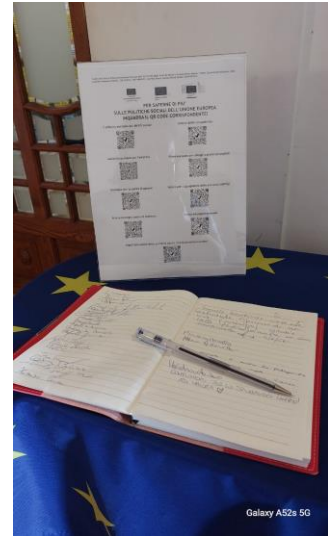


Foto 24



Foto 25



Foto 26



Foto 27



Foto 28

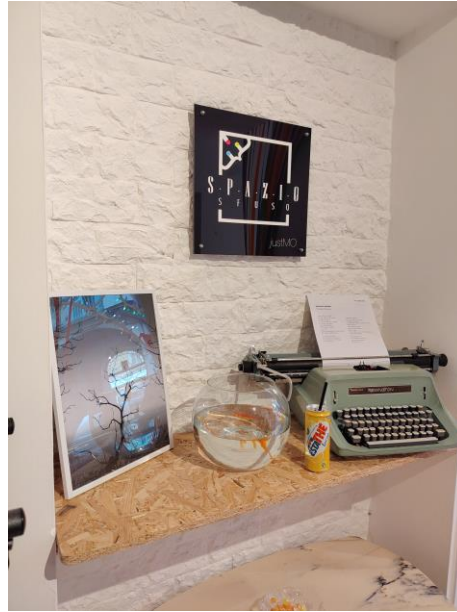


Foto 29



Foto 30



Foto 31



WHAT MAKES YOUR HEART BEAT? Cosa ti fa battere il cuore?

Difficile rispondere a questa domanda...

Ci ha fatto sicuramente battere il cuore Welcome Home, il festival di arte e fotografia che ormai da diversi anni movimentava la scena culturale molisana.

Il Centro di Documentazione Europea dell'Università degli Studi del Molise e lo Europe Direct Molise sostengono l'edizione 2026 di questo importante appuntamento, che vuole andare oltre il binomio cuore-amore per inoltrarsi nella profondità dell'animo umano, svelando passione, tormento ma anche disagio sociale.

Il disagio sociale può avere cause psicologiche ma anche socio-economiche e ambientali, e negli ultimi anni è diventato sempre più evidente e tangibile.

Abbiamo pertanto ritenuto che Welcome Home fosse un'occasione preziosa per sensibilizzare su queste complesse tematiche e informare su una delle priorità della Commissione Europea, le politiche sociali, che mirano all'equità, anche intergenerazionale, alla coesione e inclusione sociale, a sostenere i giovani e a costruire un'Unione dell'uguaglianza.

INQUADRA IL QR CODE PER SAPERNE DI PIÙ



Fonte: COMMISSIONE EUROPEA, 2026

CONTATTI
Rosanna Ciforelli
Centro di Documentazione Europea dell'Università degli Studi del Molise - 0874404531
Carmela Basile
Europe Direct Molise, Provincia di Campobasso - 0874401263

Foto 32 (Informativa)

A cura del Centro di Documentazione Europea dell'Università degli Studi del Molise e Europe Direct Molise - Fonte: Commissione Europea, 2026
Contatti: Rosanna Ciforelli, CDE Unimol - 0874404531; Carmela Basile, Europe Direct Molise, 0874401263



PER SAPERNE DI PIÙ SULLE POLITICHE SOCIALI DELL'UNIONE EUROPEA INQUADRA IL QR CODE CORRISPONDENTE!

Il pilastro europeo dei diritti sociali



Unione delle competenze



Garanzia europea per l'infanzia



Piano europeo per alloggi a prezzi accessibili



Strategia per la parità di genere



Azioni per l'uguaglianza delle persone LGBTQ+



Nuova strategia contro il razzismo



Equità intergenerazionale



Segui l'attuazione delle politiche sociali (Implementation tracker)



Foto 33 (QR code politica sociale dell'Unione Europea)

RIPORTARE L'UNITÀ NELLE NOSTRE SOCIETÀ E SOSTENERE I GIOVANI. PER ACCRESCERE LA SOLIDARIETÀ TRA I CITTADINI, INTENDIAMO.

- favorire la salvaguardia dei diritti delle minoranze;
- rafforzare il programma Erasmus+ per consentire a un maggior numero di europei di acquisire nuove competenze e una migliore comprensione reciproca;
- organizzare dialoghi annuali con i giovani sulle iniziative politiche per far sì che questi ultimi possano far sentire la loro voce e contribuire a plasmarne il futuro dell'UE;
- istituire un comitato consultivo composto da giovani provenienti da tutti gli Stati membri, incaricato di fornire alla presidenza della Commissione pareri sulle questioni giovanili;
- condurre un'indagine a livello europeo sull'impatto dei social media sul benessere delle persone;
- affrontare il problema della progettazione dei servizi online che crea dipendenza;
- creare un piano d'azione contro il cyberbullismo;
- consentire ai cittadini di beneficiare più facilmente del ricco e diversificato patrimonio culturale dell'Europa.

PER COSTRUIRE UN'UNIONE DELL'UGUAGLIANZA ABBIAMO

- aggiornato la strategia per l'uguaglianza delle persone LGBTQ+ e definito una nuova strategia contro il razzismo per permettere a tutti di prosperare e affermarsi, indipendentemente dalla loro identità;
- elaborato una tabella di marcia per i diritti delle donne e una nuova strategia per la parità di genere.

PROGRESSI FINORA COMPIUTI

- MARZO 2026**
La Commissione adotta la strategia per la parità di genere 2026-2030 e la prima strategia sull'equità intergenerazionale;
- GENNAIO 2026**
Presentazione della nuova strategia contro il razzismo;
- DICEMBRE 2025**
Varo del piano europeo per alloggi a prezzi accessibili; presentazione di una tabella di marcia per posti di lavoro di qualità adeguati alle esigenze future, al fine di stimolare la produttività, prosperità e competitività.
- NOVEMBRE 2025**
Avvio di una garanzia per le competenze finalizzata ad aiutare i lavoratori ad acquisire le competenze richieste in settori strategici.
- MARZO 2025**
Presentazione dell'unione delle competenze, un piano volto a migliorare l'istruzione, la formazione e un apprendimento permanente di qualità, firma di un patto comune per il dialogo sociale europeo inteso a rafforzare il ruolo delle parti sociali nella definizione delle politiche che interessano il mercato del lavoro, l'occupazione e le questioni sociali.

INQUADRA IL QR CODE PER SAPERNE DI PIÙ



Fonte: COMMISSIONE EUROPEA, 2026

A cura del Centro di Documentazione Europea dell'Università degli Studi del Molise e dello Europe Direct Molise

CONTATTI
Rosanna Ciforelli
Centro di Documentazione Europea dell'Università degli Studi del Molise - 0874404531
Carmela Basile
Europe Direct Molise, Provincia di Campobasso - 0874401263

Foto 34 (Flyer fronte)

Foto 35 (Flyer retro)

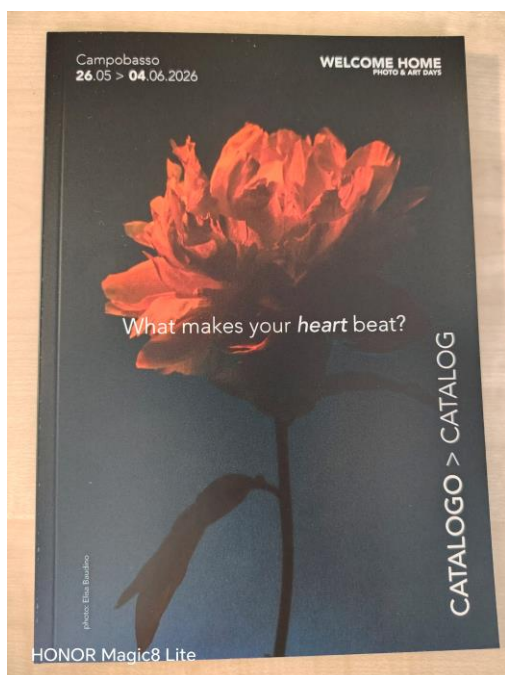


Foto 36 (Catalogo mostre)



Foto 37 (Adesivo)

Pubblico partecipante all'iniziativa (target e numero partecipanti)

Target: tutti i cittadini interessati;

Numero partecipanti:

- Conferenza stampa di presentazione, 18 maggio 2026: 112 persone più ospiti;
- Festival, 26 maggio- 4 giugno 2026: 2400 ca. (conteggi registri firme, e presenze a spettacoli, talk, workshop, proiezioni ecc.); il numero è comunque da ritenersi inferiore alle effettive presenze in considerazione del fatto che molti visitatori non hanno apposto la firma sul registro.

Iniziativa realizzata in collaborazione con (altre reti e enti coinvolti)

Ente capofila patrocinante e promotore: Comune di Campobasso (v. foto 1 e 2);

Enti e Reti partner: CDE Università degli Studi del Molise, Europe Direct Molise, Provincia di Campobasso, Centro culturale Inflazione Caotica, Centro per la Fotografia Vivian Maier, Progetto Essere Meraviglia, ANAM Dance Company, Associazione Molisana Malati di Alzheimer, Liceo Classico “Mario Pagano” di Campobasso (v. foto 1 e 2).

Valutazione di sintesi (giudizio complessivo sul risultato conseguito e sulle difficoltà incontrate, segnalazione di eventuali pubblicazioni, materiale messo on-line e/o a disposizione del pubblico o di collaborazioni nella realizzazione dell'evento)

L'evento ha ottenuto un significativo riscontro di pubblico, dimostrando l'importanza di modulare e variare il linguaggio e la tipologia di eventi al fine di raggiungere la più ampia fascia di pubblico.

Nel corso della manifestazione sono state distribuite bag in cotone, molto apprezzate dal pubblico, riportanti una famosa citazione di Blaise Pascal che richiamava il tema del festival. Alla bag è stato applicato un cartoncino con il titolo del progetto di Rete e il QR code di rinvio alla pagina del portale della Commissione Europea dedicata alla priorità “Un'Europa fondata sull'equità sociale. Sostenere le persone e rafforzare le nostre società e il nostro modello sociale” (foto 3).

E' stato realizzato, e messo a disposizione del pubblico, un flyer informativo/introdotivo sulle politiche sociali dell'UE, riportante anche il QR code di rinvio alla pagina dedicata sul portale della Commissione Europea (foto 34 e 35).

Accanto al registro firme è stata posta un'informativa sul progetto e sulle ragioni del sostegno all'edizione 2026 del festival “Welcome Home” (Foto 32), insieme ad un elenco di QR code di rinvio alle principali pagine relative alle politiche sociali dell'Unione Europea: Pilastro europeo dei diritti sociali, Unione delle competenze, Garanzia europea per l'infanzia, Piano europeo per alloggi a prezzi accessibili, Strategia per la parità di genere, azioni per

l'Uguaglianza delle persone LGBTIQ+, nuova Strategia contro il razzismo, Equità intergenerazionale, Implementation tracker (foto 16, 17, 24 e 33).

E' stato creato un sito web dedicato alla manifestazione contenente informazioni sul programma dettagliato, gli ospiti, il profilo degli artisti ecc.. (<https://welcomehomefestival.github.io/eventsEnd.html>)

Dal termine del festival il sito rinvia alle prossime iniziative; per info e immagini sugli eventi, si rimanda al profilo Instagram dedicato [@welcomehomefestival](https://www.instagram.com/welcomehomefestival).

L'iniziativa è stata inoltre pubblicata e condivisa su tutti i profili social e pagine web dei soggetti coinvolti.

Solo a titolo di esempio v.:

- Profilo FB Biblioteca di Ateneo:
<https://www.facebook.com/photo?fbid=1445560824281279&set=a.467810285389676>
- Pagina CDE Università degli Studi del Molise:
<https://www3.unimol.it/servizi/dettaglio/145>
- Profilo FB Rete italiana CDE:
<https://www.facebook.com/retecdeitalia>
- Sito web Rete italiana CDE:
<https://cdeita.it/welcome-home-photo-art-days-2026/>
- Sito web Europe Direct Molise:
<https://www.provincia.campobasso.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/3514>
- Profilo Instagram Samnium Innovation Hub:
<https://www.instagram.com/samnuminnovationhub/p/DYfilGADSeL/>

A cura di Mino Pasqualone, ideatore e curatore del festival "Welcome Home – Photo & Art Days", è stato pubblicato un catalogo delle tre mostre in programma (info: info@minopasqualone.com) e adesivi con il tema della manifestazione, "What makes your heart beat?", e rinvio al profilo Instagram collegato (foto 36 e 37).

E' stato inoltre realizzato da Teleregione TV un servizio sull'evento e un'intervista al curatore del festival disponibile al link:

https://youtu.be/A9_FK2uwMTY?si=hCkbFD-WD_ZTH3pW

Rosanna Cifolelli

23 giugno 2026